

2019



Tätigkeitsprogramm
Programme d'activité



Inhaltsverzeichnis

Grundsätzliches und Vorbemerkungen 4

Schwerpunktt Themen für die Landwirtschaft 2019

1. Weiterentwicklung Agrarpolitik	7
2. Bekämpfung der «Trinkwasser-Initiative»	8
3. Raumplanungsgesetz und landwirtschaftliches Bauen	10
4. Faire Handelsbeziehungen	11
5. Profilierung von Schweizer Produkten	12
6. Fortsetzung Fakten Landwirtschaft	12

Interne Schwerpunktt Themen 2019

1. Finanzierung des SBV sicherstellen	14
2. Neue Verbandsstrategie des SBV umsetzen	15

Spezial- und Daueraufgaben der Departemente

1. Wirtschaft, Bildung & Internationales	16
2. Produktion, Märkte & Ökologie	22
3. Soziales & Dienstleistungen	27
4. Kommunikation & Services	31

Sommaire

Contexte général et remarques préalables 4

Points forts pour l'agriculture en 2019

1. Développement de la politique agricole	7
2. Combat contre l'initiative pour une eau potable propre	8
3. Loir sur l'aménagement du territoire et constructions dans l'agriculture	10
4. Relations commerciales équitables	11
5. Positionnement des produits suisses	12
6. Davantage de faits sur l'agriculture	12

Points forts internes en 2019

1. Assurer le financement de l'USP	14
2. Mise en œuvre de la nouvelle stratégie de l'USP	15

Tâches spéciales et permanentes des départements

1. Economie, formation & relations internationales	16
2. Production, marché & écologie	22
3. Affaires sociales & prestataires de services	27
4. Communication & services internes	31

Bildquellen:

Titelbild: Schweizer Bauernverband
 Landwirtschaftlicher Informationsdienst;
 landwirtschaft.ch: Yvonne Bollhalder, Nadine Margot, Martin Müller, Sonja Rüeger,
 Irena Schaer, Erich Schäli, Silvia Schöning

Crédits photos:

Image de couverture: Union Suisse des Paysans
 Landwirtschaftlicher Informationsdienst;
 agriculture.ch: Yvonne Bollhalder, Nadine Margot, Martin Müller, Sonja Rüeger,
 Irena Schaer, Erich Schäli, Silvia Schöning

Grundsätzliches und Vorbemerkungen

Seit einem Vierteljahrhundert löst in der Agrarpolitik eine Reformetappe die nächste ab. Viele Betriebe haben diese Entwicklung nicht überstanden. In den 80er-Jahren des letzten Jahrhunderts existierten über 100 000 Bauernbetriebe, heute sind es noch etwas über 50 000. Zusätzlich bleibt die Situation auf den Märkten angespannt und die Preissituation in wichtigen Sektoren unbefriedigend. Trotzdem ist der Druck auf den Primärsektor und dessen Finanzierung unverändert hoch. Es mangelt auch an Stabilität und Planungssicherheit. Das liegt nicht nur an der Agrarpolitik, sondern auch an den zahlreichen eingereichten oder anstehenden Volksinitiativen rund um die Landwirtschaft wie «Für sauberes Trinkwasser und gesunde Nahrung», «Für eine Schweiz ohne synthetische Pestizide» oder «Keine Massentierhaltung in der Schweiz». Die aufkommende Kritik und viele Fragen beruhen auf fehlendem Wissen zur landwirtschaftlichen Produktion und den Zusammenhängen. Der Bevölkerung ist zu wenig bewusst, dass sie als Konsumentinnen und Konsumenten den richtigen Hebel bereits in der Hand haben. Die Landwirtschaft muss deshalb einen grossen Effort im Bereich Aufklärung und Information leisten.

Dass der Rückhalt der Landwirtschaft und der Wert der Lebensmittel aus der Nähe bei der Bevölkerung nach wie vor gross sind, zeigte die enorme Zustimmung von 78 % Ja-Stimmen zum Gegenvorschlag zur Ernährungssicherheit, der im September 2017 zur Abstimmung gelangte.

Der Schweizer Bauernverband (SBV) nimmt die gesellschaftlichen Ansprüche ernst und trägt sie innerhalb der Landwirtschaft weiter. Er informiert über die landwirtschaftliche Produktion, die Herausforderungen und präsentiert Lösungen. In der Politik und gegenüber den Marktpartnern vertritt er die Anliegen der Bauernfamilien konsequent. Er engagiert sich dafür, dass dem schweizerischen Kostenumfeld entsprechende Produzentenpreise und damit auch angemessene Einkommen erzielt werden können und unterstützt die Branchen im Kampf um gute Preise und Verteidigung der Marktanteile.

Die genannten Feststellungen begründen die absoluten Schwerpunkte der Arbeit des SBV:

- Einsatz für politische Rahmenbedingungen, die unternehmerischen Bauernfamilien Handlungsspielraum lassen und angemessene Entschädigungen für ihre gemeinwirtschaftlichen Leistungen sichern.
- Kampf für faire, dem schweizerischen Kostenumfeld entsprechende, Produzentenpreise und damit für eine gute Wertschöpfung.
- Einsatz gegen eine weitere Grenzöffnung vor allem bei sensiblen Produkten.

Contexte général et remarques préalables

Les réformes de la politique agricole se succèdent sans relâche depuis 25 ans. Beaucoup d'exploitations n'ont pas survécu à cette évolution. Il existait encore plus de 100 000 exploitations dans les années 1980, contre un peu plus de 50 000 aujourd'hui. En outre, la situation reste tendue sur les marchés et peu satisfaisante au niveau des prix dans des secteurs importants. La pression demeure néanmoins toujours aussi forte sur le secteur primaire et son financement. La stabilité et la sécurité de planification se révèlent aussi défailtantes. Cela ne tient pas qu'à la politique agricole, mais aussi aux nombreuses initiatives populaires déposées ou prévues concernant l'agriculture, comme «pour une eau potable propre et une alimentation saine», «pour une Suisse libre de pesticides de synthèse» ou «Non à l'élevage intensif en Suisse». Les critiques suscitées et de nombreuses questions sont dues à des connaissances lacunaires sur la production agricole et les interdépendances existantes. Les consommateurs ne se rendent pas compte qu'ils ont déjà toutes les cartes en main pour agir. C'est pourquoi l'agriculture doit fournir un gros effort de sensibilisation et d'information.

Le soutien dont jouit l'agriculture et la valeur accordée aux aliments de proximité demeurent importants dans la population, comme en a témoigné l'écrasante majorité de 78 % des voix favorables au contre-projet à l'initiative pour la sécurité alimentaire en septembre 2017.

L'Union suisse des paysans (USP) prend au sérieux les exigences de la société et les relaie au sein du secteur agricole. Elle donne des informations sur la production agricole et les défis, et présente des solutions. Elle défend avec détermination les intérêts des familles paysannes, que ce soit sur l'échiquier politique ou face aux partenaires du marché. Elle s'engage pour que les prix à la production correspondent au niveau des coûts en Suisse et garantissent des revenus rémunérateurs. Elle soutient les branches dans leur combat pour des prix corrects et le maintien de leurs parts de marché.

De ces constats se dégagent les priorités absolues de l'USP dans son travail:

- S'engager pour des conditions de base politiques qui offrent une liberté d'action aux familles paysannes dynamiques et qui leur assurent une rétribution adéquate de leurs prestations d'intérêt public.
- Lutter pour des prix à la production équitables et conformes au niveau des coûts en Suisse, et ainsi pour une création de valeur satisfaisante.
- Intervenir contre une ouverture plus large des frontières, surtout en ce qui concerne les produits sensibles.

- Gezielte Kommunikations- und Werbemaßnahmen für die Landwirtschaft, um den Absatz zu sichern, das Verständnis zu fördern und Wissen rund um die Produktion zu vermitteln.

Für den Einsatz des SBV gelten nachstehende Eckpfeiler:

- Der SBV setzt sich für eine ökonomische, ökologische und soziale Schweizer Landwirtschaft ein und stellt damit eine nachhaltige Lebensmittelproduktion sicher.
- Der Erfolg in der Wertschöpfungskette muss fair verteilt werden, so dass die Bauernfamilien ein angemessenes mit der übrigen Wirtschaft vergleichbares Einkommen haben. Die negative Preisspirale bei den betroffenen Märkten ist in Zusammenarbeit mit den Fachorganisationen zu stoppen.
- Der SBV bekämpft neue Auflagen, welche die Produktion weiter verteuern.
- Der teure Produktionsstandort Schweiz beeinträchtigt die Konkurrenzfähigkeit mit ausländischen Agrarprodukten. Gefragt sind griffige Massnahmen zur Senkung der Herstellungskosten. Ebenfalls sind die Kontrollen zu vereinfachen und der administrative Aufwand für die Bauernbetriebe zu senken.
- Die Stellung der Landwirtschaft am Markt ist zu stärken und der Handlungsspielraum der Bauern auszubauen. Die Position der Schweizer Landwirtschaftsprodukte auf den Märkten des In- und Auslandes ist zu verbessern. Dazu gehören eine klar erkennbare und konsequent angewendete Herkunftsdeklaration (Swissness), die Qualitätsstrategie und die Information der Bauernfamilien über die Situation sowie die Chancen und Gefahren auf den Märkten.
- Die gesamte schweizerische Ernährungswirtschaft muss im Hinblick auf die zunehmende Konkurrenz auf den internationalen Märkten gestärkt werden – dies unter anderem aufgrund des neuen Artikels 104a zur Ernährungssicherheit. Die Zusammenarbeit mit den wichtigsten Marktpartnern ist fortzusetzen und, wo nötig, zu intensivieren. Bei dieser Zusammenarbeit ist eine starke und geeinte Position der Produzenten anzustreben.
- Die Instrumente der Agrarpolitik müssen im Interesse der produzierenden Bauernbetriebe wirksam eingesetzt werden. Da in vielen Regionen Erwerbsskombinationen wichtiger werden, muss der ländliche Raum als Ganzes über eine wirksame Regionalpolitik gestärkt werden.

- *Réaliser des mesures ciblées de communication et de publicité pour l'agriculture, lesquelles contribuent à garantir les ventes, à accroître la compréhension de la population envers le secteur agricole et à transmettre du savoir sur la production.*

Les repères suivants guident l'USP dans son engagement:

- L'USP s'engage en faveur d'une agriculture suisse économique, écologique et sociale, et garantit ainsi une production alimentaire durable.*
- Les bons résultats obtenus dans la chaîne de création de valeur doivent être répartis de manière plus équitable pour que les familles paysannes puissent gagner un revenu décent et comparable au reste de l'économie. De concert avec les organisations sectorielles, il y a lieu de tout mettre en œuvre pour stopper l'effondrement des prix sur les marchés concernés.*
- L'USP combat toutes les nouvelles prescriptions susceptibles de réduire la production.*
- L'agriculture suisse se trouve dans un environnement de prix élevés, ce qui limite sa compétitivité face aux produits agricoles étrangers. Des mesures efficaces sont nécessaires afin de réduire les coûts de production. Il est également nécessaire d'alléger les formalités administratives et de simplifier les contrôles pour les familles paysannes.*
- Il est essentiel de renforcer la position de l'agriculture sur le marché et d'élargir la marge de manœuvre des paysans. La position des produits de l'agriculture suisse sur les marchés doit être améliorée, tant en Suisse qu'à l'étranger. L'utilisation systématique d'une marque d'origine reconnaissable (Swissness), la Stratégie Qualité ainsi que l'information des familles paysannes concernant la situation, les opportunités et les risques sur les marchés font partie des mesures à déployer à cet effet.*
- L'industrie agroalimentaire suisse tout entière doit être renforcée, afin de pouvoir faire face à la concurrence grandissante sur les marchés internationaux, entre autres par le nouvel article 104a Cst. sur la sécurité alimentaire. Il y a lieu de poursuivre et de renforcer si nécessaire la collaboration avec les principaux partenaires du marché. L'objectif en l'espèce est de réunir tous les producteurs autour d'une position commune solide.*
- Les instruments de la politique agricole doivent être utilisés de manière efficace, dans l'intérêt des exploitations productrices. Comme les revenus combinés prennent une importance croissante dans de nombreuses régions, il convient de renforcer l'espace rural dans son ensemble au moyen d'une politique régionale efficace.*

- h) Bei Verhandlungen auf internationaler Ebene (Welthandelsorganisation (WTO), Agrarfreihandelsabkommen) muss den Anliegen der multifunktionalen, nachhaltigen Landwirtschaft Rechnung getragen werden. Für die Schweiz sensible Produkte sind von Abkommen auszunehmen.
- i) Der SBV setzt sich dafür ein, Kulturland langfristig für die Landwirtschaft zu erhalten. Gleichzeitig soll zeitgemässes Bauen für die Landwirtschaft und für eine effiziente Produktion sichergestellt werden.
- j) Der SBV will die Attraktivität des Berufs erhöhen. Dafür macht er in- und ausserhalb der Branche Werbung für die vielfältigen Berufe der Landwirtschaft und zeigt, wie professionell und motiviert junge Berufsleute sind.
- k) Die Kommunikation mit der nichtlandwirtschaftlichen Bevölkerung wird immer wichtiger, da das Wissen bei der Bevölkerung stetig abnimmt. Es gilt die Leistungen der Landwirtschaft zugunsten der Allgemeinheit aufzuzeigen. Die in der Öffentlichkeit kritisch diskutierten Themen müssen aufgenommen, Lösungen gesucht und die Informationsvermittlung dazu verstärkt werden.
- l) Dank einer intensiven Zusammenarbeit mit den Mitgliedorganisationen und einer aktiven Medienarbeit erhält die Basis möglichst breite Informationen zu den Aktivitäten und den Positionen des SBV.
- m) Um den Bauernfamilien zu helfen, die vielfältigen Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen, bietet ihnen der SBV massgeschneiderte, kostengünstige und qualitativ hochstehende Dienstleistungen an.
- h) Lors de négociations sur le plan international (Organisation mondiale du commerce (OMC), accords de libre-échange agricole), il s'avère essentiel de tenir compte des attentes d'une agriculture durable et multifonctionnelle. Les produits sensibles sont à exclure des accords pour la Suisse.*
- i) L'USP s'engage pour préserver à long terme les terres cultivables pour l'agriculture. En même temps, il faut s'assurer que les constructions sont adaptées à l'agriculture et à une production efficace.*
- j) L'USP veut augmenter l'attrait du métier. Dans ce but, elle fait de la publicité pour le champ professionnel attrayant de l'agriculture, tant au sein de la branche qu'en dehors, et met en avant tout le professionnalisme et la grande motivation de la relève agricole.*
- k) La communication avec la population non agricole gagne de plus en plus en importance, étant donné que les connaissances de la population ne cessent de diminuer. Il s'agit de mettre en avant les prestations fournies par l'agriculture en faveur de la collectivité. Il faut se saisir des thèmes débattus de façon controversée dans l'opinion publique, chercher des solutions et renforcer la transmission d'informations à ce sujet.*
- l) Grâce à une collaboration intense avec les organisations membres ainsi qu'à un travail actif de relations médias, la base dispose d'une palette d'informations aussi large que possible sur les activités et les positions de l'USP.*
- m) L'USP propose aux familles paysannes des prestations sur mesure, de haute qualité et peu onéreuses, afin de les aider à relever les nombreux défis qui se posent à elles.*

Schwerpunktt Themen für die Landwirtschaft 2019

1. WEITERENTWICKLUNG AGRARPOLITIK

Ausgangslage

Die gewonnene Abstimmung vom 24. September 2017 zur Ernährungssicherheit, die Resultate der Abstimmungen vom 23. September 2018 zur Ernährungssouveränität und Fair-Food ebenso wie die anstehenden Initiativen rund um die Landwirtschaft beeinflussen die Weiterentwicklung der Agrarpolitik. Weil zusätzlich der Rahmenkredit ausläuft, ist damit zu rechnen, dass bis 2022 agrarpolitische Entscheide fallen. Die wirtschaftliche Lage der Schweiz ebenso wie die Abkommen auf internationaler Ebene müssen dabei berücksichtigt werden. In Anbetracht der sehr widersprüchlichen Anforderungen ist es wichtig, dass der SBV entschlossen eine klare Linie bei der Weiterentwicklung fährt.

Ziel

- Einen wesentlichen Beitrag dazu leisten, dass die Interessen der Bauernfamilien bei der Weiterentwicklung der Agrarpolitik bewahrt sind. Die Rahmenbedingungen müssen so ausgestaltet sein, dass sich die wirtschaftliche Situation der Landwirtschaft verbessert.

Massnahmen

- Den Artikel 104a zur Ernährungssicherheit mit verschiedenen Massnahmen umsetzen (Gesetze, Verordnungen, Aktionspläne u.ä.m.)
- Die 2018 verabschiedete Strategie des SBV zur Landwirtschaft zusammen mit den Mitgliedorganisationen mit noch zu definierenden Massnahmen umsetzen.
- Bei den kommenden Abstimmungen zur Landwirtschaft für die Interessen der Bauernfamilien einstehen.
- Den Rahmenkredit verteidigen und mit den Zielen für die Agrarpolitik ab 2022 eine Verbesserung der wirtschaftlichen Lage der Bauernfamilie erreichen.
- Bei politischen Entscheiden darauf achten, dass keine widersprüchlichen Anforderungen gestellt, der administrative Aufwand reduziert, die Wettbewerbsfähigkeit gestärkt und die Ressourceneffizienz verbessert werden können.

Points forts pour l'agriculture en 2019

1. DÉVELOPPEMENT DE LA POLITIQUE AGRICOLE

Contexte

La votation remportée le 24 septembre 2017 sur la sécurité alimentaire, les résultats des votations du 23 septembre 2018 sur la souveraineté alimentaire et les aliments équitables, ainsi que les initiatives à venir concernant l'agriculture influencent le développement de la politique agricole. En outre, comme le crédit-cadre arrive à échéance, il faut s'attendre à ce que des décisions relevant de la politique agricole tombent jusqu'en 2022. Dans ce contexte, il importe de tenir compte de la situation économique de la Suisse et des accords sur le plan international. En regard des exigences très contradictoires, il est essentiel que l'USP suive une ligne claire dans le développement de la politique agricole.

Objectif

- *Contribuer de façon substantielle à la sauvegarde des intérêts des familles paysannes dans le développement de la politique agricole. Les conditions cadres sont à concevoir de sorte à permettre une amélioration de la situation économique de l'agriculture.*

Mesures

- *Mettre en œuvre l'article 104a sur la sécurité alimentaire à travers diverses mesures (lois, ordonnances, plans d'action, etc.).*
- *Déployer la stratégie de l'USP pour l'agriculture, adoptée en 2018 avec les organisations membres, ainsi que d'autres mesures à définir.*
- *S'engager pour les intérêts des familles paysannes lors des votations à venir concernant l'agriculture.*
- *Défendre le crédit-cadre et obtenir une amélioration de la situation économique des familles paysannes à travers les objectifs de la politique agricole à partir de 2022.*
- *Veiller à ce que les décisions politiques ne conduisent pas à des exigences contradictoires et qu'elles permettent de réduire le travail administratif, de renforcer la compétitivité et d'améliorer l'efficacité des ressources.*

2. BEKÄMPFUNG DER «TRINKWASSER-INITIATIVE»

Ausgangslage

Am 18. Januar 2018 wurde die Initiative «Für sauberes Trinkwasser und gesunde Nahrung» eingereicht. Sie zielt nicht nur auf den Pflanzenschutz, sondern auch auf die Nutztierfütterung, die Biodiversität und den Antibiotikaeinsatz ab. Eine Annahme hätte kaum positive Auswirkungen auf die Umwelt, aber extrem negative für die Schweizer Landwirtschaft und auch deren vor- und nachgelagerten Bereiche. Die Folgen wären einerseits intensive Betriebe, die auf Direktzahlungen verzichten und andererseits mehr Importe aus Ländern, in denen das Tierwohl-niveau tief ist und auch die Anforderungen an Standards im Pflanzenbau nicht mit denjenigen in der Schweiz vergleichbar sind. Für den SBV ist deshalb klar, dass er sich vehement für ein Nein in der Volksabstimmung einsetzt, die voraussichtlich 2020 stattfindet. Er hat daher ein Konzept zur Bekämpfung der Initiative erarbeitet, das die Landwirtschaftskammer gutgeheissen hat. Dieses beinhaltet, für die Bekämpfung der Initiative eine breite Allianz zu bilden, in die alle mitbetroffenen Kreise (Organisationen, Institutionen, Unternehmen) eingeladen sind. Die Allianz soll die Zeit bis 2020 für eine Vorkampagne nutzen und darauf aufbauend die eigentliche Abstimmungskampagne führen. Im ersten Teil steht Aufklärungsarbeit zur Versachlichung der aufgeworfenen Themen im Fokus.

Ziele

- Die Vorkampagne soll
 - zu einer Versachlichung der Thematik «Einsatz von Pflanzenschutzmitteln» beitragen
 - aufzeigen, dass es nicht «nur» um Pflanzenschutz, sondern auch um die Nutztierfütterung geht
 und damit ein Fundament schaffen, um mit einer engagierten Abstimmungskampagne eine Ablehnung der «Trinkwasser-Initiative» zu erreichen.
- Geschlossenen Auftritt der Landwirtschaft sicherstellen.
- Möglichst viele Allianzpartner gewinnen, welche die Landwirtschaft bei der Bekämpfung der «Trinkwasser-Initiative» unterstützen.
- Mit der Umsetzung der nationalen Aktionspläne Pflanzenschutz und Biodiversität, der Strategie Antibiotikaresistenzen sowie der Futtermittelstrategie Verbesserungen bei den kritisierten Punkten erzielen.
- Der Bevölkerung klar machen, dass eine Annahme nicht zu den erwarteten positiven Entwicklungen führen würde – sondern das Gegenteil bewirkt.

2. COMBAT CONTRE L'INITIATIVE POUR UNE EAU POTABLE PROPRE

Contexte

L'initiative «pour une eau potable propre et une alimentation saine» a été déposée le 18 janvier 2018. Il n'y a pas que la protection phytosanitaire dans sa ligne de mire, mais aussi l'affouragement des animaux de rente, la biodiversité et l'usage d'antibiotiques. Une acceptation de cette initiative n'aurait que peu de conséquences positives pour l'environnement, mais surtout des répercussions catastrophiques pour l'agriculture suisse, de même que pour les secteurs situés en amont et en aval. Les conséquences seraient, d'une part, le renoncement des exploitants pratiquant la culture intensive aux paiements directs et, d'autre part, une augmentation des importations en provenance de pays où le niveau du bien-être animal est faible et où les exigences en matière de production végétale ne souffrent pas la comparaison avec les normes en vigueur en Suisse. De ce fait, l'USP estime évident le fait de devoir s'engager avec vigueur pour le «non» lors de la votation, qui se tiendra probablement en 2020. Elle a donc mis au point une stratégie, avalisée par la Chambre suisse d'agriculture, pour combattre l'initiative. Cette stratégie inclut la formation d'une alliance, à laquelle tous les milieux concernés (organisations, institutions, entreprises) sont invités à se joindre. Cette alliance devra utiliser le temps restant jusqu'en 2020 pour une précampagne servant à poser les jalons de la campagne de votation proprement dite. Dans un premier temps, il faudra fournir un travail d'information visant à dépassionner le débat.

Objectifs

- La précampagne doit:
 - contribuer à dépassionner le débat sur l'utilisation de produits phytosanitaires;
 - montrer que l'initiative, en plus de toucher les produits phytosanitaires, concerne aussi l'affouragement des animaux de rente
 Par là même, elle devra jeter les fondations sur lesquelles s'appuiera une campagne de votation virulente pour permettre le rejet de l'initiative pour une eau potable propre.
- L'agriculture doit faire front commun.
- L'USP doit recruter le plus possible de partenaires pour soutenir l'agriculture dans son combat contre l'initiative pour une eau potable propre.
- Les plans d'actions nationaux Protection phytosanitaire et Biodiversité, de même que la Stratégie Antibiorésistance et celle concernant le fourrage indigène, doivent permettre d'atteindre des améliorations dans les points critiques.
- La population doit se rendre compte qu'une acceptation ne conduirait pas aux développements positifs escomptés, mais que ce serait plutôt le contraire qui se produirait.

Massnahmen

- Den nationalen Aktionsplan Pflanzenschutz und die damit verbundenen Verbesserungen auf Stufe Produktion umsetzen.
- Den nationalen Aktionsplan Biodiversität und die damit verbundenen Verbesserungen auf Stufe Produktion umsetzen.
- Die nationale Strategie Antibiotikaresistenzen und die damit verbundenen Verbesserungen auf Stufe Produktion umsetzen.
- Die vom SBV erarbeitete Strategie Futtermittel umsetzen und die Inlandversorgung verbessern.
- Projekt «Fakten zur Landwirtschaft» (siehe auch entsprechende Schwerpunkthemen 2018 und 2019) weiterführen.
- Von der Allianz definierte Vorkampagnen-Massnahmen umsetzen und die Aktivitäten der Allianzpartner koordinieren (keine gemeinsame Kampagne mit der chemischen Industrie).
- Informationsmodul konzipieren und für Messen, Ausstellungen, Standaktionen, Anlässe usw. zur Verfügung stellen.
- Finanzierung der Vorkampagne und Abstimmungskampagne sicherstellen.
- Argumentarium und Internetauftritt www.trinkwasserinitiative-nein.ch laufend ergänzen und aktualisieren.
- Studien über Auswirkungen der «Trinkwasser-Initiative» (Agroscope und HAFL) begleiten und Resultate bekannt machen.
- Alle Aktivitäten mit gezielter Medienarbeit begleiten.

Mesures

- *Mettre en œuvre le Plan d'action national Protection phytosanitaire et les améliorations qui en découlent au niveau de la production.*
- *Mettre en œuvre le Plan d'action national Biodiversité et les améliorations qui en découlent au niveau de la production.*
- *Mettre en œuvre la Stratégie nationale Antibiorésistance et les améliorations qui en découlent au niveau de la production.*
- *Mettre en œuvre la stratégie de l'USP concernant le fourrage et améliorer l'affouragement indigène.*
- *Poursuivre le projet «Faits concernant l'agriculture» (voir aussi les thèmes prioritaires correspondants de 2018 et de 2019).*
- *Mettre en œuvre les mesures de la précampagne définies par l'alliance et coordonner les activités des partenaires (pas de campagne avec l'industrie chimique).*
- *Concevoir un module d'information pour les foires, les expositions, les stands et autres.*
- *Assurer le financement de la précampagne et de la campagne de votation.*
- *Compléter et actualiser au fur et à mesure l'argumentaire et la page Initiative pour une eau potable propre – non!*
- *Accompagner les études sur les conséquences de l'initiative pour une eau potable propre menées par Agroscope et la HAFL et publier les résultats.*
- *Accompagner toutes les activités avec un travail de relations médias ciblé.*

3. RAUMPLANUNGSGESETZ UND LANDWIRTSCHAFTLICHES BAUEN

Ausgangslage

Der Bund hat die Botschaft zur Revision des Raumplanungsgesetzes (RPG2) am 31. Oktober 2018 ans Parlament überwiesen. Die 2. Etappe der Revision konzentriert sich fast ausschliesslich auf das Bauen ausserhalb Bauzone. Für die Landwirtschaft handelt es sich damit um ein bedeutendes Geschäft bei dem die zukünftigen Entwicklungsmöglichkeiten der Betriebe auf dem Spiel stehen. In der Vorlage überwiegen die Nachteile für die Landwirtschaft deutlich und ziehen sich durch alle Bereiche. Inakzeptabel sind insbesondere die Vorschläge zur Beseitigungsaufgabe mit Grundpfand, zu den Speziallandwirtschaftszonen und zu den Strafbestimmungen. Zudem kommt mit dem Planungs- und Kompensationsansatz ein neues Element hinzu, welches zu einer Zunahme der nicht-landwirtschaftlichen Nutzungen führt. Im Gegenzug müssen Kompensations- und Aufwertungsmassnahmen getätigt werden, die erfahrungsgemäss auf Kosten des Kulturlandes gehen. Die Revision dient allen anderen Interessen, jedoch nicht der zonenkonformen Landwirtschaft.

Ziele

- Die schädlichen Vorschläge in der Botschaft zur Revision des Raumplanungsgesetzes abwehren.
- Insbesondere die Rückbauverpflichtung, Kompensationen und Strafbestimmung verhindern.
- Bei der inneren Aufstockung die Bemessungskriterien klären und Rechtssicherheit schaffen.
- Bauen für landwirtschaftliches Wohnen erleichtern.
- Zonenfremde Nutzungen minimieren.
- Insgesamt die Rahmenbedingungen für landwirtschaftliches Bauen verbessern.

Massnahmen

- Im parlamentarischen Prozess die Regeln zum landwirtschaftlichen Bauen beeinflussen.
- Über Stellungnahmen, Referate, Medien und Netzwerke die Argumente der Landwirtschaft vorbringen.
- Bilaterale Gespräche mit wichtigen Entscheidungsträgern führen und Allianzen schmieden.
- Über die kantonalen Bauernverbände die Kantone für die Anliegen der Landwirtschaft sensibilisieren und gewinnen.
- An nationalen Foren der Wirtschafts- und Schutzorganisationen partizipieren.
- In den Gremien des SBV informieren und Positionen beschliessen.

3. LOI SUR L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE ET CONSTRUCTIONS DANS L'AGRICULTURE

Contexte

Le 31 octobre 2018, le Conseil fédéral a transmis son message relatif à la révision de la loi sur l'aménagement du territoire (LAT2). La deuxième étape de cette révision s'articule presque uniquement autour des constructions hors de la zone à bâtir. Pour le secteur agricole, il s'agit donc là d'un objet significatif, car les prochaines possibilités de développement des exploitations sont en jeu. Dans le projet de loi, les inconvénients pour l'agriculture sont de loin en surnombre et touchent tous les domaines. Les propositions concernant l'obligation de démolir en lien avec l'obligation d'un droit de gage immobilier, les zones agricoles spéciales et les dispositions pénales entre autres sont inacceptables. De plus, avec la possibilité d'une méthode de planification et de compensation, vient s'ajouter un nouvel élément qui étend les utilisations non agricoles. En contrepartie, il conviendra de déployer des mesures de compensation et d'amélioration, dont il a été démontré qu'elles se feront au détriment des terres cultivables. Cette révision sert tous les intérêts, sauf ceux d'une agriculture conforme à l'affectation de la zone.

Objectifs

- Supprimer du message relatif à la LAT2 les propositions nuisant au secteur agricole.
- Supprimer entre autres l'obligation de démolir, les mesures de compensation et les dispositions pénales.
- Clarifier les critères de mesure pour le développement interne et créer une sécurité juridique.
- Faciliter la construction d'habitations agricoles.
- Diminuer les utilisations non conformes à l'affectation de la zone.
- Améliorer de manière générale les conditions cadres relatives aux constructions dans l'agriculture.

Mesures

- Influencer sur les règles régissant les constructions agricoles au cours de la procédure parlementaire.
- Présenter les arguments du secteur agricole au moyen de prises de position, d'exposés, à travers les médias et les réseaux sociaux.
- Mener des discussions bilatérales avec d'importants décideurs et former des alliances.
- Sensibiliser et rallier les cantons à la cause de l'agriculture par l'intermédiaire des chambres cantonales d'agriculture.
- Participer aux forums nationaux des organisations économiques et de protection de l'environnement.
- Informer les organes de l'USP et prendre position.

4. FAIRE HANDELSBEZIEHUNGEN

Ausgangslage

Mit dem neuen Verfassungsartikel 104a zur Ernährungssicherheit muss der Bund sicherstellen, dass seine grenzüberschreitenden Handelsbeziehungen zu einer nachhaltigeren Land- und Ernährungswirtschaft beitragen. Angesichts der grossen Importabhängigkeit der Schweiz, steht er in einer neuen Verantwortung: Er muss Handelsabkommen und Wettbewerbsregeln nicht mehr bloss aus rein ökonomischer Optik, sondern auch hinsichtlich ihrer sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit und Fairness optimieren. Nach dem deutlichen Volks-Ja zum Verfassungsartikel stellen weitere Volksbegehren dieselbe Forderung. Der SBV will diese Debatte mitgestalten, damit die Bauern dies- und jenseits der Grenze von gerechteren Handels- und Wettbewerbsregeln profitieren können.

Ziele

- Künftige bilaterale Handelsabkommen an verbindliche Nachhaltigkeitsziele binden.
- Sensible Produkte in den Verhandlungen von bilateralen Handelsabkommen ausnehmen.
- Preis-, Sozial- und Öko-Dumping in neuen Handelsabkommen minimieren.
- Marktversagen über Wettbewerbsregeln und Grenzschutz korrigieren.
- Rückverfolgbarkeit, Deklaration und geografische Herkunftsangaben stärken.

Massnahmen

- Laufende Freihandelsverhandlungen verfolgen und die Chancen und Risiken analysieren.
- Ein Positionspapier und Konzept für ein mögliches Handelsgesetz erarbeiten.
- Beim Bundesamt für Landwirtschaft (BLW) und Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) einfordern, die Mengen- und Preissteuerung beim Zollschutz zu optimieren.
- Eine politische und mediale Debatte über Fairness und Nachhaltigkeit in der Handelspolitik und in der Wertschöpfungskette führen.
- Dialog mit dem Detailhandel, den Verarbeitern und den Konsumentenorganisationen zum Thema fairer Handel pflegen.
- Deklaration von Herkunft und Produktionsmethoden optimieren und deren Anerkennung in Handelsabkommen fordern.
- In internationalen Foren (WTO, World Farmers Organisation (WFO), Europäischer Bauernverband Copa-Cogeca, FAO) die Berücksichtigung der UNO-Nachhaltigkeitsziele in den multilateralen Handelsregeln fordern.

4. RELATIONS COMMERCIALES ÉQUITABLES

Contexte

En vertu du nouvel article constitutionnel 104a sur la sécurité alimentaire, la Confédération garantit que les relations commerciales transfrontalières contribuent au développement durable de l'agriculture et du secteur agroalimentaire. Comme la Suisse dépend beaucoup des importations, le gouvernement doit assumer une nouvelle responsabilité: il ne doit plus optimiser les accords commerciaux et les règles de concurrence simplement dans une optique économique, mais aussi en vue de leur durabilité et leur équité sociales et écologiques. Après le «oui» massif du peuple à cet article constitutionnel, d'autres initiatives vont dans le même sens. L'USP veut participer à l'orientation de ce débat pour que les agriculteurs puissent profiter de règles plus équitables en matière de commerce et de concurrence des deux côtés de la frontière.

Objectifs

- *Lier les prochains accords commerciaux aux objectifs contraignants de développement durable.*
- *Exclure les produits sensibles des négociations d'accords commerciaux.*
- *Réduire le dumping sur le prix, le dumping social et le dumping économique.*
- *Corriger les défaillances du marché à l'aide des règles de concurrence et de la protection douanière.*
- *Renforcer la traçabilité, la déclaration et les indications géographiques de provenance.*

Mesures

- *Suivre les négociations des accords de libre-échange en cours, et analyser les chances et les risques.*
- *Élaborer un document de synthèse et un projet pour une loi commerciale viable.*
- *Exiger de l'OFAG et du SECO qu'ils optimisent l'imposition des quantités et des prix dans le cadre de la protection douanière.*
- *Mener un débat politique et médiatique sur l'équité et la durabilité dans la politique commerciale, ainsi que dans la chaîne de création de valeur.*
- *Entretenir le dialogue avec les détaillants, les transformateurs et les organisations de consommateurs au sujet du commerce équitable.*
- *Optimiser la déclaration de provenance et les méthodes de production, et exiger leur reconnaissance dans les accords commerciaux.*
- *Exiger que, lors des forums internationaux (OMC, OMA, Copa-Cogeca, FAO), les objectifs de développement durable de l'ONU soient pris en compte dans les règles commerciales multilatérales.*

5. PROFILIERUNG VON SCHWEIZER PRODUKTEN

Ausgangslage

Der Markterlös und damit angemessene Produzentenpreise sind für die Landwirtschaft wirtschaftlich entscheidend. Die Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten sind grundsätzlich bereit, höhere Preise für Schweizer Lebensmittel zu bezahlen. Dafür wollen sie einen erkennbaren Mehrwert und die Gewissheit, dass die Bauern von den höheren Preisen ebenfalls profitieren.

Ziele

- Spitzenposition der Schweizer Landwirtschaft in Sachen Mehrwert sichern und das Profil von Schweizer Lebensmitteln schärfen.
- Schweizer Lebensmittel im Markt optimal positionieren und Mehrwerte herausstreichen.
- Eine faire Verteilung der Wertschöpfung sicherstellen.

Massnahmen

- Eine Mehrwertstrategie für die Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft erarbeiten und die Glaubwürdigkeit einheimischer Lebensmittel stärken, z.B. über gezielte Massnahmen bei der Futtermittelversorgung, den Tierschutzanforderungen, einer Weiterentwicklung des ökologischen Leistungsnachweises (ÖLN), u.ä.m.
- Swissness-Regeln und vertrauensbildende Deklarationsbestimmungen durchsetzen.
- Rechtliche Grundlagen für die Auslobung von Schweizer Produkten ohne GVO (gentechnisch veränderte Organismen) schaffen.
- Für mehr Fairness entlang der Wertschöpfungskette sorgen.
- Bessere Preistransparenz entlang der Wertschöpfungskette sicherstellen.

6. FORTSETZUNG FAKTEN ZUR LANDWIRTSCHAFT

Ausgangslage

Das Wissen über die aktuelle landwirtschaftliche Produktion in der Schweiz, die Unterschiede zum Ausland und die Zusammenhänge schwindet. Das zeigt sich sehr ausgeprägt in den neuesten Volksinitiativen wie «Für sauberes Trinkwasser und gesunde Nahrung» oder «Gegen Massentierhaltung in der Schweiz». Zudem gibt es eine grosse Kluft zwischen dem Kaufverhalten und der Bereitschaft die oben erwähnten Anliegen zu unterstützen. Deshalb hat der SBV 2018 mit dem Schwerpunktthema «Fakten zur Landwirtschaft» eine Art Aufklärungskampagne lanciert. Im Zentrum standen die sieben Hauptthemen Pflanzenschutz, Futtermittel, Tierhaltung, Boden, Biodiversität, Antibiotika und standortgerechte Landwirtschaft. Bei den Massnahmen wurden

5. POSITIONNEMENT DES PRODUITS SUISSES

Contexte

Pour l'agriculture, le produit des ventes et les prix à la production raisonnables sont des critères décisifs sur le plan économique. De manière générale, les consommateurs suisses sont prêts à payer plus pour des produits alimentaires suisses. En contrepartie, ils exigent une plus-value évidente et la garantie que les agriculteurs profitent aussi de ces prix plus élevés.

Objectifs

- Assurer la position de pointe de l'agriculture suisse en matière de plus-value et renforcer le positionnement des produits alimentaires suisses.
- Positionner les produits alimentaires suisses de manière optimale sur le marché et mettre en exergue les plus-values.
- Garantir une répartition équitable de la valeur ajoutée.

Mesures

- Élaborer une stratégie relative à la valeur ajoutée pour l'agriculture et l'industrie alimentaire suisses, et renforcer la crédibilité des denrées alimentaires indigènes, p. ex. au moyen de mesures ciblées en matière d'affouragement, d'exigences sur la protection des animaux et d'un développement des PER, entre autres.
- Imposer des règles Swissness et des dispositions de déclaration inspirant la confiance.
- Aménager des bases légales pour la déclaration positive de l'absence d'OGM dans les produits suisses.
- Pourvoir à plus d'équité le long de la chaîne de création de valeur.
- Assurer une meilleure transparence des prix le long de la chaîne de création de valeur.

6. DAVANTAGE DE FAITS SUR L'AGRICULTURE

Contexte

Les connaissances sur la production agricole actuelle en Suisse, sur les différences avec l'étranger et sur les rapports entre les deux s'amenuisent. C'est ce qui ressort de manière frappante des dernières initiatives populaires déposées, comme l'initiative «Pour une eau potable propre et une alimentation saine» ou l'initiative «Non à l'élevage intensif en Suisse». De plus, un fossé profond sépare le comportement d'achat et la volonté de soutenir ces initiatives. Aussi l'USP a-t-elle lancé en 2018 une sorte de campagne d'information à travers le thème prioritaire «Faits sur l'agriculture». Les sept thèmes de la protection phytosanitaire, de l'affouragement, de la détention d'animaux, des sols, de la biodiversité, des antibiotiques et de l'agriculture adaptée aux conditions géographiques étaient au cœur de cette campagne.

Lockposten realisiert, ein zweisprachiges Agrowiki aufgebaut, erste Erklärvideos produziert, Medienkonferenzen durchgeführt und ein erstes Fokusmagazin zum Thema Pflanzenschutz herausgegeben. Der Erklärungsbedarf bleibt bestehen, weshalb der Schwerpunkt 2019 fortgesetzt und neue Themen aufgegriffen werden. Wer Informationen zu einem Thema sucht, soll die Möglichkeit erhalten, Fakten zur aktuellen Landwirtschaft zu finden und – im Idealfall – die Hintergründe zu verstehen.

Ziele

- Offen, transparent und ehrlich über die heutige Landwirtschaft mit all ihren Vor- und Nachteilen sowie den Hintergründen informieren.
- Wann immer nötig / sinnvoll auch Handlungsbereitschaft zur Verbesserung von unbefriedigenden Zuständen zeigen und diese aktiv angehen.
- Mindestens eine Möglichkeit schaffen, sich ein reales Bild zu ausgewählten Themen zu machen.

Massnahmen

- Themenliste überarbeiten und ergänzen. Für 2019 sind die Themen Klima(wandel), Ökobilanzen, Hofdünger, Direktzahlungen, Foodwaste, Arbeitsbedingungen.
- Agrowiki laufend ausbauen und in die bestehenden Internetseiten einbauen.
- Die aufbereiteten Information auf geeignete Weise weiter verarbeiten und streuen (z.B. Flyer für die Abgabe auf dem Hof).
- Weitere Kurzvideos produzieren, in denen ein Thema auf einfache Art und Weise erläutert wird.
- Wenn in den Medien das Thema aufgegriffen wird, das jeweilige Video auf der Startseite zeigen und in den Sozialen Medien teilen.
- Fragen- und Antwort-Seite zu häufigen Vorwürfen auf www.sbv-usp.ch einführen.
- Zu zwei besonders zentralen oder aktuellen Themen eine Hintergrund-Medienkonferenz auf einem Bauernhof durchführen.
- Lockposten ergänzen und deren Verbreitung erhöhen.

Parmi les mesures réalisées figurent l'aménagement de chemins didactiques, la création d'un Wiki agricole en allemand et en français, le tournage de premiers films explicatifs, l'organisation de conférences de presse et la publication d'un premier numéro du magazine Zoom portant sur la protection phytosanitaire. Le besoin d'explication subsiste, raison pour laquelle ce thème prioritaire se poursuivra en 2019 avec de nouveaux sujets. Ceux qui recherchent des informations sur un thème doivent avoir la possibilité de trouver des faits sur l'agriculture d'aujourd'hui et, dans l'idéal, d'en comprendre les enjeux.

Objectifs

- *Informar de façon ouverte, transparente et honnête de l'agriculture moderne, avec tous ses avantages et inconvénients considérés dans leur contexte.*
- *Montrer, aussi souvent que nécessaire ou judicieux, une volonté d'agir en vue d'améliorer les situations insatisfaisantes et d'y remédier activement.*
- *Offrir au moins une possibilité de se faire une idée réelle des thèmes choisis.*

Mesures

- *Remanier et compléter la liste des sujets. Les thèmes du (changement du) climat, des bilans écologiques, des engrais de ferme, des paiements directs, du gaspillage alimentaire et des conditions de travail sont au menu en 2019.*
- *Développer le Wiki agricole en permanence et compléter les pages Web existantes.*
- *Continuer de travailler les informations préparées et les diffuser de manière adéquate (p. ex. dépliants à distribuer sur les exploitations).*
- *Continuer de produire des courtes vidéos dans lesquelles un thème est traité de manière simple.*
- *Présenter, quand le thème est abordé dans les médias, la vidéo correspondante sur la page d'accueil et la partager sur les réseaux sociaux.*
- *Introduire une page de questions-réponses sur le site de l'USP à propos des critiques souvent émises.*
- *Réaliser une conférence de presse dans une exploitation sur deux thèmes revêtant une importance ou une actualité particulière.*
- *Compléter les chemins didactiques et en aménager d'autres.*

Interne Schwerpunktthemen 2019

1. FINANZIERUNG DES SBV SICHERSTELLEN

Ausgangslage

Die Einnahmen des SBV stammen zu zwei Dritteln aus selbsterwirtschafteten Mitteln (verrechnete Dienstleistungen, Honorare, Fondsbezüge) und zu einem Drittel aus Beiträgen. 60% der letzteren werden als Flächenbeiträge über die kantonalen Bauernverbände und 40% als produktgebundene Beiträge über die Produzentenorganisationen erhoben. Eine dritte Kategorie bilden Sektionsbeiträge von Mitgliedorganisationen, die nicht zu den Kantonal- oder Produzentenorganisationen gehören. Da nach den Beschlüssen der Delegiertenversammlung 2017 die produktegebundenen Beiträge ab 2018 auf Basis der erwirtschafteten Endproduktion erhoben werden, ergeben sich bei diesen Verschiebungen zwischen den verschiedenen Produktbereichen. Eine bedeutende Veränderung gibt es auch beim Einzug der Beiträge der Viehwirtschaft, die Identitas im Auftrag des SBV neu direkt bei den Bauern einzieht.

Ziele

- Das Gesamtvolumen der Beiträge in der Höhe von 6 060 000 Franken erhalten.
- Noch offene Beitragsregelungen, insbesondere mit den Organisationen der Spezialkulturen, regeln.
- Die Sektionsbeiträge der Mitgliedorganisationen, die nicht zu den Kantonal- oder Produzentenorganisationen gehören, überprüfen und nach einheitlichen Kriterien anpassen.
- Die Einnahmen aus verrechneten Dienstleistungen, Honoraren, Fondsbezügen sichern.
- Spezialprojekte, z.B. Abstimmungskampagnen, mit Unterstützung von Partnern und Mitbetroffenen sowie Spendenaktionen projektbezogen finanzieren.
- Durch ein rigoroses Kostenmanagement eine Steigerung auf der Ausgabenseite vermeiden.

Massnahmen

- Das Einzugsystem für die Beiträge der Viehwirtschaft (Rinder, Schweine) auf der Grundlage der Erfahrungen im Jahr 2018 konsolidieren.
- Mit den Organisationen der Spezialkulturen Einzugsysteme entwickeln, die ihnen das Begleichen der SBV-Beiträge ermöglichen.
- Sich aufgrund von Flächenveränderungen ergebende Beitragsverschiebungen mit den Kantonalorganisationen besprechen und die Weiterführung der Flächenbeiträge sichern.

Points forts internes en 2019

1. ASSURER LE FINANCEMENT DE L'USP

Contexte

Les recettes de l'USP proviennent pour deux tiers de ses propres revenus (services facturés, honoraires, fonds), et à raison d'un tiers de contributions. Ces dernières sont constituées à 60% des contributions à la surface prélevées par les chambres cantonales d'agriculture et à 40% des contributions liées aux produits encaissées par les organisations de producteurs. Un troisième type de contributions est fourni par les sections membres des organisations ni cantonales, ni de producteurs. Comme les membres de l'Assemblée des délégués ont décidé en 2017 que les contributions liées aux produits seront prélevées à partir de 2018 sur la base de la production finale, ces contributions connaissent des mouvements dans les différents domaines de production. Les contributions de l'économie animale, dont l'USP a chargé Identitas de l'encaissement désormais directement auprès des agriculteurs, constitue un autre changement important.

Objectifs

- Obtenir un volume total des contributions de 6 060 000 francs.
- Fixer les réglementations en matière de contributions encore provisoires, notamment avec les organisations des cultures spéciales.
- Contrôler les contributions des sections des organisations membres qui ne sont des organisations ni cantonales, ni de producteurs et les ajuster selon des critères uniformes.
- Garantir les recettes provenant des services facturés, des honoraires et du fonds.
- Financer des projets spéciaux, p. ex. des campagnes de votation, par le soutien de partenaires tiers et de personnes concernées, ainsi que par des collectes de fonds liées à ces projets.
- Empêcher une envolée des dépenses par une maîtrise rigoureuse des coûts.

Mesures

- Consolider le système d'encaissement des contributions pour l'économie animale (génisses, porcs) en fonction des expériences faites en 2018.
- Développer des systèmes d'encaissement avec les organisations des cultures spéciales pour leur permettre de verser leurs contributions à l'USP.
- Discuter des mouvements de contributions résultant des changements de surface avec les organisations cantonales et assurer la pérennité des contributions à la surface.

- Einheitliche Kriterien als Bemessungsgrundlage für die Sektionsbeiträge festlegen und sich ergebende Anpassungen mit den betroffenen Organisationen regeln.
- Verbindliche Regelungen zur Finanzierung von Projekten mit betroffenen Organisationen finden.
- Das SBV-Finanzierungsreglement den aktuellen Gegebenheiten anpassen.

2. NEUE VERBANDSSTRATEGIE DES SBV UMSETZEN

Ausgangslage

Die Arbeit des SBV basiert auf zwei langfristig ausgerichteten Säulen: Die Strategie für die Landwirtschaft und die Strategie für den Verband. Ersteres überarbeitete der Vorstand zusammen mit der Geschäftsstelle unter dem Namen „Strategie des SBV für die zukünftige Agrarpolitik“ unterteilt in eine kurz-, mittel- und langfristige Perspektive. Vorstand und Landwirtschaftskammer verabschiedeten dieses Papier im Frühling 2018. Darauf basierend baut der SBV nun seine Verbandsstrategie auf. Vorgesehen ist eine übergeordnete Strategie sowie ein Unterbau aus Teilstrategien und Geschäftsfeldern (Kommunikationsstrategie, Finanzierungsstrategie usw.).

Ziele

- Den SBV mit der neuen Verbandsstrategie und den darin enthaltenen Elementen fit für die Herausforderungen der Zukunft zu machen.
- Mit den Teilstrategien die wichtigsten Prozesse festhalten.
- Den Mitarbeitenden konkrete Handlungsachsen für ihre Arbeit mit auf den Weg geben.

Massnahmen

- Die Verbandsstrategie sowie deren Teilstrategien und Geschäftsfelder (fertig) ausarbeiten.
- Diese durch den Vorstand absegnen lassen und der Belegschaft vorstellen.
- Die Verbandsstrategie implementieren und damit arbeiten.

- *Définir des critères uniformes comme base de calcul des cotisations aux sections et régler les ajustements qui en résultent avec les organisations concernées.*
- *Convenir d'une réglementation contraignante pour le financement de projets avec les organisations concernées.*
- *Adapter le Règlement de financement de l'USP aux données actuelles.*

2. MISE EN ŒUVRE DE LA NOUVELLE STRATÉGIE DE L'USP

Contexte

Le travail de l'USP se fonde sur deux piliers à long terme: la stratégie pour l'agriculture et la stratégie pour l'USP. La première a été élaborée par le Comité et la direction sous le nom de «Stratégie de l'USP pour la politique agricole à venir». Elle est subdivisée en trois parties: perspectives à court terme, à moyen terme et à long terme. Le Comité et la Chambre suisse d'agriculture ont adopté ce document au printemps 2018. C'est sur cette base que l'USP construit sa propre stratégie. Elle prévoit une stratégie globale ainsi qu'une division en stratégies partielles et en champs d'activité (stratégie de communication, stratégie de financement, etc.).

Objectifs

- *Faire en sorte que l'USP soit à même de relever les défis à venir grâce à la nouvelle stratégie de l'USP et les éléments qu'elle contient.*
- *Maintenir les principaux processus au moyen des stratégies partielles.*
- *Donner des axes d'actions concrets aux collaborateurs, sur lesquels ils puissent calquer leur travail.*

Mesures

- *Finaliser la stratégie de l'USP ainsi que ses stratégies partielles et ses champs d'activité.*
- *Faire accepter cette stratégie par le Comité et la présenter aux collaborateurs.*
- *Implémenter la stratégie de l'USP et travailler en fonction.*

Spezial- und Dauer- aufgaben der Departemente

1. WIRTSCHAFT, BILDUNG & INTERNATIONALES

Spezialaufgaben 2019

DIGITALISIERUNG IN DER LANDWIRTSCHAFT

Ziele

- Die Interessen der Bauernfamilien im Digitalisierungsprozess und der Einführung von neuen Technologien vertreten.
- Managementplattformen entwickeln, welche die Bedürfnisse und Rechte der Landwirtschaftsbetriebe beachten.
- Lösungen suchen, die den Eigenheiten und Strukturen der Schweizer Landwirtschaft Rechnung tragen.
- Die Übergangszeit aktiv begleiten.

Massnahmen

- Bei den Aktivitäten der Chartagegemeinschaft zur Digitalisierung der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft mitwirken und sich für Rahmenbedingungen für Informatikplattformen einsetzen, welche die Interessen der Bauernfamilien wahren.
- Die Akteure des landwirtschaftlichen Wissenssystem unterstützen (Bildung, Beratung, Forschung) um nützliche Begleitmassnahmen sicherzustellen.

STÄRKUNG EINER PRAXISNAHEN FORSCHUNG

Ziel

- Die landwirtschaftliche Forschung ausgerichtet auf die Bedürfnisse der Praxis stärken. Im Vordergrund sollen die folgenden Themen stehen: Pflanzen- und Tierzucht, Pflanzenschutz, Tiergesundheit, Klimaveränderung, Ressourceneffizienz, wirtschaftliche Kriterien und Mehrwert auf dem Markt.

Massnahmen

- Engagement, um die Finanzierung der landwirtschaftlichen Forschung, Beratung und den Wissenstransfer bis hinunter zu den landwirtschaftlichen Betrieben sicherzustellen.
- Die Mitsprachemöglichkeit der landwirtschaftlichen Praxis in den beratenden und begleitenden Gruppen erhöhen.
- Die beabsichtigte Neuorganisation im Sinn des Bauernverbands und der Bauernfamilien beeinflussen.

Tâches spéciales et permanentes des départements

1. ECONOMIE, FORMATION & RELATIONS INTERNATIONALES

Tâches spéciales 2019

NUMÉRISATION DE L'AGRICULTURE

Objectifs

- *Défendre les intérêts des familles paysannes dans le cadre du processus de numérisation de l'agriculture et de l'introduction de nouvelles technologies.*
- *Développer des plateformes de gestion pour prendre en compte les besoins et les droits des chefs d'exploitation.*
- *Rechercher des solutions adaptées aux particularités et aux structures agricoles de la Suisse.*
- *Accompagner la transition.*

Mesures

- *Participer aux activités de la communauté de la Charte de numérisation de l'industrie agricole et alimentaire suisse, et, pour ce qui est des conditions cadres, se servir de plateformes informatiques qui préservent les intérêts des familles paysannes.*
- *Soutenir les acteurs du système de connaissances agricoles (formation, vulgarisation et recherche) pour garantir des mesures d'accompagnement utiles.*

RENFORCEMENT D'UNE RECHERCHE PROCHE DES BESOINS DE LA PRATIQUE

Objectif

- *Renforcer la recherche agronomique devant encore davantage répondre aux besoins de la pratique, en particulier dans les domaines suivants: sélections animale et végétale, protection des végétaux, santé animale, adaptation au changement du climat, utilisation efficiente des ressources, critères économiques de décision et plus-value sur les marchés.*

Mesures

- *S'engager pour assurer le financement nécessaire à une recherche agronomique proche des besoins de la pratique et à une vulgarisation permettant de transférer les nouvelles connaissances jusqu'au niveau des exploitations agricoles.*
- *Obtenir une participation renforcée des représentants de la pratique dans les groupes d'accompagnement et de suivi des activités de la recherche et de vulgarisation.*
- *Influencer les réorganisations envisagées et les programmes de recherche dans le sens souhaité.*

KULTURLANDSCHUTZ

Ziele

- Das Kulturland als Produktionsgrundlage langfristig erhalten und dessen Schutz im Sinne von Artikel 104a zur Ernährungssicherheit verbessern.
- Den Stellenwert des Kulturlandes gegenüber anderen Raumannsprüchen per Gesetz stärken.
- Dafür sorgen, dass die Nutzung der agronomisch besten Böden und die Ernährungssicherheit das primäre Ziel des «Sachplans Fruchtfolgeflächen» bleibt.

Massnahmen

- Über Stellungnahmen, Referate, Medien und Netzwerke die Bedeutung des Kulturlandes aufzeigen.
- Die Revision des «Sachplans Fruchtfolgeflächen» über die Experten-Gruppe gestalten.
- Im Raumplanungsgesetz die Vorrangstellung der Landwirtschaft in der Landwirtschaftszone festschreiben.
- Die Verwendung der Mehrwertabgabe zugunsten des Kulturlandes einfordern.
- Bei Kulturlandverlust durch Bundesprojekte medial und politisch intervenieren.
- Mit einem parlamentarischen Vorstoss den Rodungersatz auf Kulturland verbieten.

SPEZIALAUFGABEN AGRIPROF

Ziele

- Die Attraktivität des Berufs (innerhalb und ausserhalb der Branche) erhalten.
- Die Weiterentwicklung der beruflichen Grundbildung zusammen mit der OdA AgriAliForm aktiv steuern.
- Das Mehrjahresprojekt zur Steigerung der Attraktivität des Berufs weiter umsetzen.
- Revidierte Bildungsverordnung, revidierten Bildungsplan und Wegleitung zum Qualifikationsverfahren umsetzen.
- Die Prozesslandkarte im Geschäftsbereich Agriprof umsetzen.
- Die Revision der Rahmenlehrpläne an höheren Fachschulen aktiv begleiten.

Massnahmen

- Entwicklung der beruflichen Grundbildung auf die Bedürfnisse des Marktes ausrichten unter Berücksichtigung der erarbeiteten Berichte aus den durchgeführten Workshops.
- Möglichkeiten, Angebote und Entwicklungspotenziale zielgruppengerecht transportieren.

PROTECTION DES TERRES CULTIVABLES

Objectifs

- *Préserver sur le long terme la base de production que constituent les terres cultivables et améliorer leur protection dans le sens de l'art. 104a sur la sécurité alimentaire.*
- *Légiférer pour renforcer l'importance de la culture des terres par rapport à d'autres formes d'utilisation de ces terres.*
- *Faire en sorte que l'utilisation des meilleurs sols sur le plan agronomique et la sécurité alimentaire restent les priorités du plan sectoriel des surfaces d'assolement.*

Mesures

- *Montrer l'importance des terres cultivables au moyen de prises de position, d'exposés, à travers les médias et les réseaux sociaux.*
- *Façonner la révision du plan sectoriel des surfaces d'assolement par le groupe d'experts.*
- *Inscrire dans la loi sur l'aménagement du territoire la position dominante qu'occupe l'agriculture en zone agricole.*
- *Exiger l'utilisation de la taxe sur la plus-value au profit des terres cultivables.*
- *Intervenir sur les plans médiatique et politique en cas de perte de terres cultivables engendrée par des projets de la Confédération.*
- *Interdire la compensation du défrichement sur les terres cultivables au moyen d'une intervention parlementaire.*

TÂCHES SPÉCIALES AGRIPROF

Objectifs

- *Préserver l'attrait du métier (à l'intérieur et à l'extérieur de la branche).*
- *Orienter activement le développement de la formation professionnelle initiale en collaboration avec l'OrTra AgriAliForm.*
- *Poursuivre la mise en œuvre du projet pluriannuel pour renforcer l'attrait du métier.*
- *Mettre en œuvre l'ordonnance révisée sur la formation professionnelle, le plan de formation révisé et les instructions relatives à la procédure de qualification.*
- *Mettre en œuvre la cartographie des processus dans la division Agriprof.*
- *Accompagner activement la révision des plans d'études des écoles supérieures.*

Mesures

- *Axer le développement de la formation professionnelle initiale sur les besoins du marché en tenant compte des rapports élaborés lors des ateliers.*
- *Informar les publics cibles de façon adaptée des possibilités, des offres et du potentiel d'évolution.*

- Digitale Medien (Internet, facebook, youtube, Instagram usw.) nutzen und weiterentwickeln.
- Professionelle Präsenz an Messen, Veranstaltungen und im Netz gewährleisten.
- Berufsbildungs-Newsletter für Bildungszentren und Bildungspartner bewirtschaften.
- Revidierte Bildungsverordnung, Bildungsplan und Wegleitung zum Qualifikationsverfahren in enger Zusammenarbeit mit den Berufsbildnern und den Berufsfachschulen umsetzen.
- Überarbeitete Prozessbeschriebe und Arbeitsanweisungen im Geschäftsbereich Agriprof umsetzen.
- Höhere Berufsbildung stärken und bereits bei der Berufswahl besser positionieren.
- Praxisweg der höheren Berufsbildung weiter fördern.
- Rahmenlehrpläne Agrotechniker HF und Agrokaufmann HF in Zusammenarbeit mit den beiden Trägern OdA AgriAliForm und fenaco revidieren und schärfen.

SPEZIALAUFGABEN AGRISTAT

Ziele

- Voraussetzungen für die Statistik-Vereinbarung 2020-23 mit dem Bundesamt für Statistik (BFS) schaffen.
- Zucker-Versorgungsbilanz entwickeln.
- Berichterstatter-Erhebungen überarbeiten.
- Machbarkeitsstudie Bodenpreiserhebung durchführen.

Massnahmen

- Anleitungen und Methoden zu den Statistiken gemäss den neuen Vorgaben des BFS aktualisieren und eine detaillierte Offerte für das BFS erstellen.
- Methode für eine Zucker-Versorgungsbilanz nach EUROSTAT-Vorgaben entwickeln.
- Neue Internet-Lösung für die Berichterstatter erstellen.
- Machbarkeit einer Bodenpreiserhebung in Zusammenarbeit mit dem zuständigen Amt eines Kantons prüfen.

- *Utiliser et développer les médias numériques (Internet, Facebook, YouTube, Instagram, etc.).*
- *Assurer une présence professionnelle lors de foires, de manifestations et sur l'Internet.*
- *Éditer une newsletter sur la formation professionnelle pour les centres de formation et les partenaires.*
- *Mettre en œuvre les révisions de l'ordonnance sur la formation professionnelle, du plan de formation et les instructions relatives à la procédure de qualification en étroite collaboration avec les formateurs et les écoles professionnelles.*
- *Mettre en œuvre les descriptifs de processus et les instructions de travail remaniés au sein de la division Agriprof.*
- *Renforcer la formation professionnelle supérieure et mieux la mettre en avant lors de l'orientation.*
- *Continuer de soutenir le volet pratique de la formation professionnelle supérieure.*
- *Réviser et affiner les plans d'études pour les formations ES d'agrotechnicien et d'agro-commerçant en collaboration avec les deux responsables que sont l'OrTra AgriAliForm et fenaco.*

TÂCHES SPÉCIALES AGRISTAT

Objectifs

- *Établir les conditions pour l'accord en matière de statistiques pour la période 2020-2023 avec l'Office fédéral de la statistique (OFS).*
- *Développer le bilan d'approvisionnement en sucre.*
- *Remanier les relevés des correspondants agricoles.*
- *Réaliser une étude de faisabilité d'un relevé des prix fonciers.*

Mesures

- *Mettre à jour les directives et les méthodes relatives aux statistiques conformément aux nouvelles prescriptions de l'OFS et proposer une offre détaillée à celui-ci.*
- *Développer une méthode pour établir un bilan d'approvisionnement en sucre conforme aux prescriptions d'EUROSTAT.*
- *Mettre en place une nouvelle solution Internet pour les correspondants agricoles.*
- *Étudier la faisabilité d'un relevé des prix fonciers en collaboration avec l'office compétent d'un canton.*

Daueraufgaben

GENERELL

- Die generellen Veränderungen aufmerksam verfolgen, um schnell reagieren und die Strategie des SBV für die Landwirtschaft gemäss den neuen Bedingungen anpassen zu können.
- Den Gremien des SBV neue Entwicklungsmöglichkeiten und Strategieansätze für die Landwirtschaft und den Verband vorschlagen.
- In Arbeitsgruppen mitarbeiten, in denen die zukünftige Strategie der Schweizer Landwirtschaft thematisiert wird.

INTERNATIONALE BEZIEHUNGEN

- Zusammenarbeit und Informationsaustausch mit dem europäischen Bauern- und Genossenschaftsverband (Copa-Cogeca), dem Weltbauernverband (WFO) sowie den Bauernverbänden der Nachbarländer stärken.
- Teilnahme in Arbeitsgruppen und Kommissionen des Bundes wie auch in Foren und Koalitionen der relevanten nationalen und internationalen Akteure.
- Kontakt zu den Mitgliedern der aussenpolitischen Kommissionen des Parlaments pflegen.
- Laufende internationale Verhandlungen und Entwicklungen mit Bedeutung für die Schweizer Landwirtschaft verfolgen.
- Grundlagen und Positionen über Themen der internationalen Landwirtschaft und des Freihandels erarbeiten, in den Gremien des SBV diskutieren und über die Fachpresse verbreiten.
- Sensibilität von Schweizer Produkten in Bezug auf die Marktöffnung analysieren.

AGRARPOLITIK

- Richtung (Vision) und Ausgestaltung (Massnahmen) der kommenden Agrarpolitik 2022+ zusammen mit unseren Mitgliedern mitgestalten.
- Die Dossiers der Agrar- und Regionalpolitik aktiv betreuen, um die Interessen der Landwirtschaft zu verteidigen und den bäuerlichen Familien Perspektiven zu bieten.
- Gefasste Positionen zur Agrarpolitik an Versammlungen inner- und ausserhalb der Landwirtschaft vertreten und erläutern.
- Wirkung von geplanten oder vorhersehbaren Veränderungen mittels Kalkulation von Fallbeispielen und/oder Szenarien quantitativ abschätzen.
- Mit der Forschung und anderen wichtigen Akteuren zusammenarbeiten, um die Grundlagen für die Landwirtschaft zu verbessern.
- Arbeit des Parlaments verfolgen und dabei die Interessen der Landwirtschaft einbringen. Besonderes Augenmerk gilt gesetzlichen Änderungen oder finanzpolitischen Fragen.

Tâches permanentes

EN GÉNÉRAL

- *Assurer un suivi minutieux de l'évolution générale, afin de pouvoir réagir dans les meilleurs délais et adapter la stratégie de l'USP pour l'agriculture en cas de nouvelles tendances.*
- *Proposer aux organes de l'USP des nouveaux axes de développement concernant la stratégie de l'agriculture suisse et de l'association.*
- *Participer aux groupes de travail traitant du développement de la stratégie future de l'agriculture suisse.*

RELATIONS INTERNATIONALES

- *Renforcer la collaboration et les échanges d'informations avec le Comité des organisations et coopératives agricoles européennes (COPA-COGECA), l'Organisation mondiale des agriculteurs (OMA) et les organisations agricoles des pays voisins.*
- *Participer à des groupes de travail et à des commissions de la Confédération, de même qu'à des forums et à des coalitions des acteurs nationaux et internationaux pertinents.*
- *Entretenir le contact avec les parlementaires des commissions de la politique extérieure.*
- *Suivre les négociations et les développements internationaux actuels et ayant une influence sur l'agriculture suisse.*
- *Élaborer des bases et des positions sur des thèmes de l'agriculture internationale et du libre-échange, en discuter dans les organes de l'USP et les faire connaître à travers la presse spécialisée.*
- *Analyser la sensibilité des produits suisses dans l'optique d'une ouverture des marchés.*

POLITIQUE AGRICOLE

- *Collaborer avec nos organisations membres pour mettre au point une direction (cap) et une structure (mesures) dans le cadre de la PA 2022+.*
- *Assurer un suivi actif des dossiers de la politique agricole et de la politique régionale, afin de défendre les intérêts de l'agriculture et d'offrir des perspectives aux familles paysannes.*
- *Défendre et expliquer les positions adoptées sur la politique agricole à des assemblées à l'intérieur et à l'extérieur de l'agriculture.*
- *Réaliser des estimations quantitatives de l'effet des changements prévus ou prévisibles en s'appuyant sur des exemples de cas ou des scénarios.*
- *Collaborer avec la recherche et d'autres acteurs importants afin d'améliorer les bases de l'agriculture.*
- *Suivre les travaux du Parlement et faire valoir les intérêts de l'agriculture dans ce contexte. Attacher une attention particulière aux modifications de lois ou aux questions de politique financière.*

AGRISTAT

- Regelmässig Statistiken und Grafiken publizieren, die es erlauben, die Entwicklung des Agrarsektors zu verfolgen.
- Mit den verschiedenen Partnern im Bereich Datenlieferung und -nutzung zusammenarbeiten, insbesondere mit dem BFS, dem BLW und den Organisationen des Primärsektors.
- Statistische Werkzeuge laufend an die technische Entwicklung (Digitalisierung) und an neue Bedürfnisse anpassen.
- SBV-interne und externe Datenbankprojekte durchführen. Damit werden die Datenbankressourcen ausgelastet und zusätzliche Erträge generiert. Die Datenbankprojekte im Primärsektor schaffen Know-how und nützliche Kontakte.

REGIONALENTWICKLUNG UND BERGLANDWIRTSCHAFT

- Berg- und regionalpolitische Themen verfolgen und bei der Ausarbeitung von Positionen und Stellungnahmen im Sinne der Regionalentwicklung und der Berglandwirtschaft mitwirken. Von besonderer Bedeutung für die Wirtschaftsakteure in ländlichen Räumen ist, dass sie auf eine konkurrenzfähige, zeitgemässe Infrastruktur bauen können (Verkehr, Post, Breitband). Sowohl zur Einkommenssicherung als auch für die regionale Wertschöpfung haben landwirtschaftsnahe Tätigkeiten wie z.B. Agrotourismus grosse Bedeutung.
- Konferenzen der Bauernverbände im Berggebiet durchführen in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Arbeitsgemeinschaft für Berggebiete, um darin agrarwirtschaftliche und -politische Themen mit den Vertretern der Berglandwirtschaft zu behandeln.
- Die spezifischen Bedürfnisse der Berglandwirtschaft in die Gremien des SBV einbringen.
- Sich zusammen mit den Fachorganisationen einsetzen für klare und unternehmerfreundliche Rahmenbedingungen für die landwirtschaftsnahen Tätigkeiten, z.B. in der Raumplanung.

AGRIPROF

- Beratung über die landwirtschaftliche Berufsbildung in der Deutschschweiz an Lernende, Berufsbildungsverantwortliche, Eltern und Amtsstellen in Bildungsfragen gewährleisten.
- Umsetzung und Weiterentwicklung der Bildungsverordnungen und des Bildungsplans der drei- und zweijährigen Grundbildung (EFZ und EBA) zugunsten der landwirtschaftlichen Berufsbildung zielgerichtet und qualitätsorientiert unterstützen.
- Beratung, Entwicklung und Qualitätssteigerung im Beruf Landwirt/in in der Deutschschweiz sicherstellen. Dies in enger Zusammenarbeit mit den Verbundpartnern (Bund, Kantone und Organisationen der Arbeitswelt).

AGRISTAT

- *Publier à un rythme régulier des statistiques et des graphiques permettant de suivre l'évolution du secteur agricole.*
- *collaborer avec les différents partenaires dans le domaine de la livraison ou de l'utilisation de données statistiques, en particulier avec l'OFS, l'Office fédéral de l'agriculture et les organisations du secteur primaire.*
- *Adapter en permanence les instruments statistiques aux évolutions techniques (numérisation) et aux nouveaux besoins.*
- *Réaliser des projets de bases de données internes et externes à l'USP. Cela permet d'exploiter toutes les ressources pour les banques de données et de générer des recettes supplémentaires. Les projets de bases de données dans le secteur primaire apportent du savoir-faire et des contacts utiles.*

DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL ET AGRICULTURE DE MONTAGNE

- *Suivre les thèmes liés à la montagne et à la politique régionale, et participer à l'élaboration de prises de position dans l'intérêt du développement régional et de l'agriculture de montagne. Il est essentiel que les acteurs économiques dans les régions rurales puissent s'appuyer sur des infrastructures modernes et compétitives (transports, poste, accès à haut débit). Les activités en lien avec l'agriculture, comme l'agritourisme, sont d'une grande importance aussi bien pour la garantie du revenu que pour la création de valeur pour la région.*
- *Organiser des conférences des chambres d'agriculture des régions de montagne en collaboration avec le Groupement suisse pour les régions de montagne, afin de débattre de thèmes d'économie et de politique agricole avec des représentants de l'agriculture de montagne.*
- *Présenter les besoins spécifiques de l'agriculture de montagne dans les organes de l'USP.*
- *S'engager avec les organisations sectorielles pour poser des conditions cadres claires et favorables aux entreprises dans les activités en lien avec l'agriculture, comme l'aménagement du territoire.*

AGRIPROF

- *Délivrer des conseils sur la formation professionnelle agricole en Suisse alémanique aux apprentis, formateurs, parents et autorités en charge de la formation.*
- *Soutenir une mise en œuvre et un développement de qualité et conformes aux objectifs pour les ordonnances et des plans de formation relatifs aux formations professionnelles initiales de deux et trois ans (CFC et AFP).*
- *Collaborer étroitement avec les partenaires (la Confédération, les cantons et les organisations du monde du travail) pour assurer le conseil, le développement et l'amélioration de la qualité dans le métier d'agriculteur en Suisse alémanique.*

- Netzwerk mit Verbundpartnern hoch halten und regelmässigen Austausch pflegen.
- Modulabschlüsse und Prüfungen der Berufs- und höheren Fachprüfung koordinieren und bearbeiten.
- Eidgenössische Fachausweise und Diplome in der Deutschschweiz ausstellen und die Diplomfeier durchführen.
- Stellungnahmen zu Bildungserlassen erarbeiten.
- Interessen der landwirtschaftlichen Berufsbildung in verschiedenen Gremien vertreten.

SEKRETARIAT DER ORGANISATION DER ARBEITSWELT, ODA AGRIALIFORM

Der Geschäftsbereich Agriprof führt das Sekretariat der OdA AgriAliForm, die gesamtschweizerisch und für das ganze Berufsfeld Landwirtschaft und deren Berufe aktiv ist. Das Mandat beinhaltet folgende Aufgaben:

- Sekretariat der Gremien der OdA wie Delegiertenversammlung, Vorstand, Qualitätssicherungs-Kommission für die Berufs- und Meisterprüfung, Fondkommission, Aufsichtskommission ÜK, Koordinations-, Fach- und Arbeitsgruppen führen.
- Webseite www.agri-job.ch betreuen.
- Allgemeinverbindlichen Berufsbildungsfonds führen.
- Aktivitäten rund um die Berufswerbung durchführen, insbesondere den Stand für Bildungsmessen unterhalten und disponieren.
- Fünfjahresüberprüfungen und Revisionen der beruflichen Grundbildung im Berufsfeld Landwirtschaft durchführen und umsetzen.
- Zusammenarbeit mit den Verbundpartnern pflegen.

SEKRETARIAT DER JUNGLANDWIRTEKOMMISSION FÜHREN

- Sekretariat der Junglandwirtekommission (JULA) führen, Sitzungen vorbereiten und Inputs geben.
- Stellungnahmen der JULA zu diversen Vernehmlassungen verfassen.
- Treffen mit verschiedenen Akteuren in der Landwirtschaft und Partnern organisieren.
- Konkrete Projekte ausarbeiten und umsetzen.
- Austausch mit Junglandwirteorganisationen der Nachbarländer pflegen.
- Austausch, Koordination und Zusammenarbeit mit den regionalen JULAs sicherstellen.

- *Maintenir le réseau avec les partenaires et entretenir un échange régulier.*
- *Coordonner et traiter les épreuves finales des modules et des examens professionnel et supérieur.*
- *Remettre les brevets et les diplômes fédéraux professionnels et organiser la remise des diplômes en Suisse alémanique.*
- *Rédiger des prises de position sur des décrets concernant la formation.*
- *Représenter les intérêts de la formation professionnelle agricole au sein de divers organes.*

SECRÉTARIAT DE L'ORGANISATION DU MONDE DU TRAVAIL, ORTRA AGRIALIFORM

La division Agriprof tient le secrétariat de l'organisation du monde du travail (OrTra) AgriAliForm, active dans toute la Suisse et pour l'ensemble du champ professionnel de l'agriculture et de ses métiers. Sa mission comprend les tâches suivantes:

- *Tenir le secrétariat des instances de l'OrTra comme l'assemblée des délégués, le comité, la commission AQ pour les examens professionnels et de maîtrise, la commission du fonds, la commission de surveillance CIE, les groupes de coordination, d'experts et de travail.*
- *Gérer le site internet www.agri-job.ch.*
- *Administrer le fonds à caractère obligatoire en faveur de la formation professionnelle.*
- *Réaliser des activités pour promouvoir les métiers de l'agriculture, en particulier assurer la maintenance et l'installation du stand aux salons de la formation.*
- *Réaliser tous les cinq ans des contrôles et des révisions de la formation professionnelle initiale dans le champ professionnel de l'agriculture.*
- *Entretenir la collaboration avec les partenaires.*

SECRÉTARIAT DE LA COMMISSION DES JEUNES AGRICULTEURS

- *Tenir le secrétariat de la commission des jeunes agriculteurs (COJA), préparer les séances et faire des propositions.*
- *Rédiger des prises de position de la COJA sur différentes consultations.*
- *Organiser des rencontres avec divers acteurs de l'agriculture et d'autres partenaires.*
- *Élaborer et réaliser des projets concrets.*
- *Entretenir l'échange avec les organisations de jeunes agriculteurs des pays voisins.*
- *Garantir l'échange, la coordination et la collaboration avec les COJA régionales.*

2. PRODUKTION, MÄRKTE & ÖKOLOGIE

Spezialaufgaben 2019

WENIGER ANTIBIOTIKA

Ziele

- Gesundheit der Nutztiere fördern.
- Antibiotikastrategie des Bundes praxistauglich umsetzen. Beitrag leisten, um die Bildung von Antibiotikaresistenzen zu vermeiden.
- Gesellschaft über das Thema Antibiotika und die umfassenden Aktivitäten in der Nutztierhaltung informieren.

Massnahmen

- Bei konkreten Projekten zur Stärkung der Tiergesundheit mitarbeiten (z.B. Klauengesundheit, Kompetenzzentrum Nutztiergesundheit, ...) und die Branchen bei der Resistenzproblematik unterstützen.
- Aktive Rolle bei der Kommunikation einnehmen und aufzeigen, dass die Landwirtschaft sehr viel zur Verbesserung der Tiergesundheit und zur Vermeidung von Antibiotikaresistenzen unternimmt und dass auch die Humanmedizin gefordert ist.

PFLANZENSCHUTZ

Ziele

- Sich für eine zügige und wirkungsvolle Umsetzung des Aktionsplans Pflanzenschutz des Bundes einsetzen.
- Auswirkungen der Initiative «Für sauberes Trinkwasser und gesunde Nahrung» aufzeigen und diese bekämpfen.
- Aus- und Weiterbildung im Zusammenhang mit Pflanzenschutz verbessern.
- Wissen zum Thema Pflanzenschutz und -mittel bereitstellen.

Massnahmen

- Den Aktionsplan Pflanzenschutz des Bundes aktiv begleiten.
- Nach Innen aufzeigen, warum ein sachgerechter und verantwortungsvoller Einsatz von Pflanzenschutzmitteln für die Schweizer Landwirtschaft wichtig ist.
- Umsetzung des Projekts «von Bauer zu Bauer – gemeinsam besser werden» und Information in den Fachmedien rund um die gute Agrarpraxis beim Pflanzenschutz.
- Zusammen mit Agriprof schauen, wie die Aus- und Weiterbildung im Bereich Pflanzenschutz verbessert werden kann.

2. PRODUCTION, MARCHÉ & ÉCOLOGIE

Tâches spéciales 2019

MOINS D'ANTIBIOTIQUES

Objectifs

- *Promouvoir la santé des animaux de rente.*
- *Mettre en œuvre la Stratégie Antibiorésistance de la Confédération de façon compatible avec la pratique. Agir pour empêcher la formation de résistances aux antibiotiques.*
- *Informar la société des antibiotiques et des activités complètes dans la détention d'animaux de rente.*

Mesures

- *Participer à des projets visant à renforcer la santé des animaux (p. ex. santé des onglons, centre de compétence pour la santé des animaux de rente) et soutenir le secteur dans le cadre de la résistance aux antibiotiques.*
- *Prendre un rôle actif dans la communication et montrer que l'agriculture fournit de gros efforts pour améliorer la santé des animaux et réduire les résistances aux antibiotiques, et que la médecine humaine doit aussi prendre des mesures.*

PROTECTION PHYTOSANITAIRE

Objectifs

- *S'engager pour une mise en œuvre rapide et efficace du Plan d'action Protection phytosanitaire de la Confédération.*
- *Montrer et combattre les conséquences de l'initiative «Pour une eau potable propre».*
- *Améliorer la formation initiale et continue en lien avec la protection phytosanitaire.*
- *Mettre à disposition des connaissances sur la protection et les produits phytosanitaires.*

Mesures

- *Prendre une part active dans l'accompagnement du Plan d'action Produits phytosanitaires de la Confédération.*
- *Montrer à l'intérieur du secteur pourquoi une utilisation adéquate et responsable des produits phytosanitaires est importante pour l'agriculture suisse.*
- *Mettre en œuvre le projet «De paysan à paysan: s'améliorer ensemble» et donner des informations dans la presse spécialisée sur les bons gestes à adopter dans la protection phytosanitaire.*
- *Améliorer la formation initiale et continue dans le domaine de la protection phytosanitaire.*



- Anhand einer eigenen Studie die Auswirkungen der «Trinkwasser-Initiative» auf Stufe Einzelbetrieb aufzeigen.
- Das Projekt «Schau ins Feld» für die Bevölkerung zusammen mit den Mitgliedorganisationen planen und umsetzen.
- Informationsmaterial wie Flyer, Filme u.ä.m. zum Thema bereitstellen.
- Das Überdenken der Übernahmebedingungen für landwirtschaftliche Erzeugnisse anregen.

NEUE ZÜCHTUNGSVERFAHREN

Ziele

- Internationale und nationale Entwicklungen verfolgen.
- Bedingungen und Forderungen der Landwirtschaft zu den neuen Züchtungsverfahren festlegen und kommunizieren.

Massnahmen

- Grundlagen zu den neuen Züchtungsverfahren aktuell halten.
- Innerlandwirtschaftlicher Meinungsbildungsprozess vorantreiben.
- Entwicklungen auf politischer und gesellschaftlicher Ebene mitgestalten.
- Austausch mit den Konsumentinnen und Konsumenten pflegen und Information bereitstellen.

ZÜCHTUNGSSTRATEGIEN

Ziele

- Schweizer Pflanzenzucht inkl. der Sortenprüfung stärken.
- Schweizer Tierzucht stärken.

Massnahmen

- Strategie und Aktionsplan des Bundes zur Pflanzenzucht umsetzen.
- Strategie Tierzucht des Bundes umsetzen.
- Sich auf politischer Ebene für ausreichend finanzielle Mittel für die Pflanzen- und Tierzucht engagieren.

- *Montrer les conséquences de l'initiative « Pour une eau potable propre » à l'échelle des exploitations individuelles à l'aide d'une étude effectuée par l'USP.*
- *Planifier et mettre en œuvre avec les organisations membres le projet Schau ins Feld (Fenêtre sur champ) pour la population.*
- *Mettre à disposition du matériel informatif comme des dépliants, des films et autres sur le sujet.*
- *Lancer une réflexion sur les conditions de prise en charge des produits agricoles.*

NOUVELLES TECHNIQUES DE SÉLECTION

Objectifs

- *Suivre les développements internationaux et nationaux.*
- *Définir et communiquer les exigences de l'agriculture en ce qui concerne les nouvelles techniques de sélection.*

Mesures

- *Tenir à jour les documents de base relatifs aux nouvelles techniques de sélection.*
- *Poursuivre le processus de formation d'opinion au sein de l'agriculture.*
- *Participer aux développements sur les plans politique et social.*
- *Ouvrir des échanges à ce sujet avec les consommatrices et les consommateurs.*

STRATÉGIES DE SÉLECTION

Objectifs

- *Renforcer la sélection végétale en Suisse, y c. en matière de contrôle des variétés.*
- *Renforcer la sélection animale en Suisse.*

Mesures

- *Mettre en œuvre la stratégie et le plan d'action de la Confédération sur la sélection végétale.*
- *Mettre en œuvre la stratégie de la Confédération sur la sélection animale.*
- *S'engager sur le plan politique pour que les obtentions végétales et animales disposent de moyens financiers suffisants.*

NACHHALTIGE SCHWEIZER FUTTERMittelVERSORGUNG

Ziel

- Die Strategie für eine nachhaltige Schweizer Futtermittelversorgung konkretisieren und umsetzen.

Massnahmen

- Unter Einbezug der gesamten Wertschöpfungskette eine Branchenstrategie mit Massnahmen zur Stärkung der Futtergetreideproduktion erarbeiten.
- Absichern, dass importierte Futtermittel verantwortungsvoll produziert sind.

SPEZIALKULTUREN UNTERSTÜTZEN

Ziel

- Die Bewältigung der Herausforderungen im Bereich der Spezialkulturen unterstützen.

Massnahmen

- Modelle für Ernteausfallversicherungen prüfen, besonders auch für Spezialkulturen.
- Lösungen für die Herausforderungen der Spezialkulturen im Bereich des Pflanzenschutzmitteleinsatzes finden.

KLIMASCHUTZ

Ziele

- Für eine praxistaugliche Revision des CO₂-Gesetzes besorgt sein.
- Vorgaben für die Landwirtschaft in Bezug auf die Reduktion der Treibhausgasemissionen so beeinflussen, dass erreichbare Richtwerte formuliert werden.
- Information über die Anstrengungen und Herausforderungen der Landwirtschaft im Bereich Klimaschutz sicherstellen.
- Förderung von Biogasanlagen über die Klimapolitik sicherstellen.
- Mit der Landwirtschaft freiwillige Massnahmen im Klimabereich umsetzen, z.B. über AgroCleanTech, um die Reduktionsvorgaben zu erfüllen.

Massnahmen

- Verantwortliche Bundesämter (Bundesamt für Umwelt, BLW) miteinander beiziehen und gemeinsam praktikable Lösungen definieren.
- Politische Einflussnahme und Lobbying.
- Aktiv über den Zusammenhang zwischen Landwirtschaft und Klimaschutz kommunizieren.
- Anstrengungen und Herausforderungen der Landwirtschaft bezüglich Klimaschutz aufzeigen.
- Eng mit AgroCleanTech zusammenarbeiten.

APPROVISIONNEMENT DURABLE EN FOURRAGES D'ORIGINE SUISSE

Objectif

- Concrétiser et mettre en œuvre la stratégie pour un approvisionnement durable en fourrages d'origine suisse.

Mesures

- Élaborer une stratégie sectorielle avec des mesures pour renforcer la production de céréales fourragères en s'adjoignant le concours de toute la chaîne de la valeur ajoutée.
- S'assurer que les aliments fourragers importés sont produits de manière responsable.

SOUTIEN DES CULTURES SPÉCIALES

Objectif

- Soutenir la gestion des défis dans le domaine des cultures spéciales.

Mesures

- Contrôler les modèles d'assurance pour les pertes de récolte, notamment dans le cadre des cultures spéciales.
- Trouver des solutions pour les défis spécifiques aux cultures spéciales dans le domaine de l'utilisation des produits phytosanitaires.

PROTECTION DU CLIMAT

Objectifs

- Veiller à une révision en adéquation avec la pratique de la loi sur le CO₂.
- Influencer les cibles de réduction des gaz à effet de serre pour l'agriculture de sorte que les valeurs indicatives définies soient atteignables.
- Diffuser des informations sur les efforts déployés pour la protection du climat par l'agriculture et sur les défis en la matière.
- Promouvoir les centrales de biogaz par le vecteur de la politique climatique.
- Mettre en œuvre des mesures volontaires avec l'agriculture dans le domaine climatique, p. ex. par l'intermédiaire d'AgroCleanTech, afin d'atteindre les cibles de réduction.

Mesures

- Associer les offices fédéraux concernés (OFEV, OFAG) à la démarche et définir des solutions viables en commun.
- Travailler à la prise d'influence politique et au lobbying.
- Assurer une communication active autour des liens entre l'agriculture et la protection du climat.
- Montrer les efforts déployés pour la protection du climat par l'agriculture et les défis en la matière.
- Poursuivre l'étroite collaboration avec AgroCleanTech.

SILOFOLIEN-RECYCLING

Ziel

- Recycling-Quote von Siloballenfolien von derzeit 25-30% auf 40% erhöhen und als langfristiges Ziel 70% anstreben. Konzept bereitstellen, so dass die Einführung des Systems Anfang 2020 starten kann.

Massnahmen

- Recycling-System für Siloballenfolien mit allen Akteuren so gestalten, dass es für die Landwirte kostenneutral und praktisch ist.
- Workshops mit der Arbeitsgruppe Siloballenfolien-Recycling durchführen und Anliegen der Landwirte einbringen.
- In Zusammenarbeit mit dem Geschäftsbereich Kommunikation die Information und Sensibilisierung der Landwirte aufgleisen.

Daueraufgaben

VIEHWIRTSCHAFT

- Interessenvertretung zwischen dem SBV und seinen Mitgliedorganisationen koordinieren, unter anderem über die Fachkommission Viehwirtschaft.
- Gesetzliche und marktrelevante Rahmenbedingungen verbessern, die sich auf die Tierhaltung und die Produktion tierischer Lebensmittel auswirken.
- Produktions- und Einkaufsbestimmungen für die tierische Produktion über die Marktpartner mitgestalten.
- Grundlagen zur Einschätzung der aktuellen und künftigen Entwicklungen auf den Schlachtviehmärkten sowie zur Schaffung von Transparenz in der Schlachtviehvermarktung bereitstellen.
- Wöchentlich Schlachtviehpreise publizieren.
- Interessen der Produzenten im Verwaltungsrat und den Kommissionen der Proviande koordinieren und durchsetzen.
- Interessen der Produzenten im Bereich der Milchproduktion vertreten.
- Auf politische Diskussionen im Bereich des Tierschutzes Einfluss nehmen, um weitere Verschärfungen zu verhindern.
- Die Weiterentwicklung und Optimierung der Tierverkehrskontrolle mitgestalten.
- Die Interessen der Tierhalter im Zusammenhang mit Grossraubtieren vertreten.
- Durch die gleichzeitige Führung der Sekretariate der Schweizer Rindviehproduzenten, Swiss Beef CH, der Interessengemeinschaft öffentliche Märkte und des Schweizer Kälbermäster-Verbands Synergien nutzen.

RECYCLAGE DES FILMS D'ENSILAGE

Objectif

- *Relever le taux de recyclage actuel de 25-30% des films d'ensilage à 40% et viser un taux de 70% à long terme. Préparer le projet de sorte à ce que le système puisse commencer début 2020.*

Mesures

- *Concevoir le système de recyclage des films d'ensilage avec tous les acteurs pour qu'il soit abordable et pratique pour les agriculteurs.*
- *Organiser des ateliers avec le groupe de travail dédié au recyclage des films d'ensilage et relayer les attentes des agriculteurs.*
- *Mettre en place l'information et la sensibilisation des agriculteurs en collaboration avec la division Communication.*

Tâches permanentes

ECONOMIE ANIMALE

- *Coordonner la défense d'intérêts entre l'USP et ses organisations membres, entre autres par l'intermédiaire de la commission spécialisée « Production animale ».*
- *Améliorer les conditions cadres juridiques et inhérentes au marché qui ont une incidence sur l'élevage d'animaux et la production d'aliments d'origine animale.*
- *Participer à la mise au point des conditions de production et d'achat dans le domaine animal en passant par les acteurs du marché.*
- *Mettre à disposition les bases servant à apprécier l'évolution actuelle et future sur les marchés du bétail de boucherie, et aidant à créer de la transparence dans la vente de bétail de boucherie.*
- *Publier chaque semaine les prix du bétail de boucherie.*
- *Coordonner et défendre avec efficacité les intérêts des producteurs au conseil d'administration et dans les commissions de Proviande.*
- *Défendre les intérêts des producteurs dans le domaine de la production laitière.*
- *User d'influence sur les discussions politiques dans le domaine de la protection des animaux afin de déjouer tout durcissement supplémentaire.*
- *Prendre une part active dans le développement futur et l'optimisation du système de contrôle du trafic des animaux.*
- *Représenter les intérêts des éleveurs dans le dossier des grands prédateurs.*
- *Utiliser les synergies en gérant simultanément les secrétariats des Producteurs suisses de bétail bovin, de Swiss Beef CH, de la Communauté d'intérêts des marchés publics et de la Fédération suisse des engraisseurs de veaux.*

PFLANZENBAU

- Interessenvertretung zwischen dem SBV und seiner Mitgliedorganisationen koordinieren, unter anderem über die Fachkommission Pflanzenbau.
- Gesetzliche und marktwirtschaftliche Rahmenbedingungen zugunsten der pflanzlichen Produktion mitgestalten.
- Plattform Pflanzenschutz als wichtiges Fachgremium für Fragen im Pflanzenschutz stärken und etablieren.
- Themenführerschaft innerhalb der Landwirtschaft beim Pflanzenschutz innehaben.
- Gesetzgebung zu den Themen Gen- und Nanotechnologie sowie den neuen Züchtungsverfahren im Sinne der Landwirtschaft mitgestalten.
- Patent- und Sortenschutzgesetzgebung im Sinne der Landwirtschaft mitgestalten. Patente auf Pflanzen und Tiere verhindern.
- Herkunfts- und Ursprungsdeklarationen in ihrer Bedeutung fördern, unter anderem innerhalb der Eidgenössischen Kommission für Ursprungsbezeichnungen und geografische Angaben.
- Geistiges Eigentum im Sinne der Landwirtschaft schützen und fördern.
- Austausch zwischen Forschung und Praxis im Bereich Pflanzenbau pflegen.
- Sekretariate des Schweizerischen Verbands der Zuckerrübenpflanzer, der Vereinigung der Schweizerischen Kartoffelproduzenten und des Vereins zur Förderung der Qualitätsstrategie der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft führen.

ENERGIE UND UMWELT

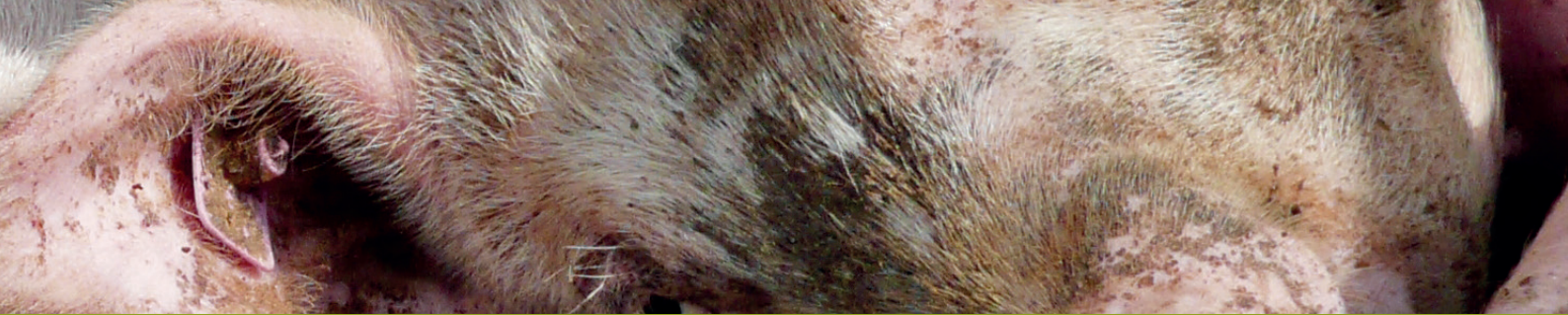
- Bäuerliche und nichtlandwirtschaftliche Kreise für die Bedeutung einer lokalen, standortangepassten Landwirtschaft sensibilisieren und das Bewusstsein für die globalen Herausforderungen (Bevölkerungswachstum, Klimawandel, Produktion, Kalorienbedarf usw.) fördern.
- Umsetzung des Aktionsplans Biodiversität begleiten.
- Weiterentwicklung der Schweizer Energie- und Klimapolitik aktiv mitgestalten.
- Leistungen der Landwirtschaft in den Bereichen Energieversorgung und Klimaschutz mit Hilfe der Plattform AgroCleanTech weiter ausbauen. Die Landwirte dabei für die Massnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz und zur Senkung der Treibhausgasemissionen sensibilisieren und in ihren Aktivitäten unterstützen.
- Praktikable Lösungen für die Ausscheidung der Gewässerräume schaffen.
- Der Schweizer Landwirtschaft den Zugang zu den natürlichen Ressourcen sichern sowie Qualität und Quantität dieser Ressourcen fördern.
- Treibstoffsteuerrückerstattung sichern.

PRODUCTION VÉGÉTALE

- *Coordonner la défense d'intérêts entre l'USP et ses organisations membres, entre autres par l'intermédiaire de la commission permanente « Production végétale ».*
- *Participer à l'aménagement des conditions cadres juridiques en faveur de la production végétale.*
- *Consolider la Plateforme « Protection phytosanitaire » et en faire un comité d'experts incontournable pour les questions phytosanitaires.*
- *Endosser le rôle de leader en matière de protection des végétaux au sein de l'agriculture.*
- *Contribuer à l'élaboration de la législation sur le génie génétique, les nanotechnologies et les nouvelles techniques de sélection dans l'intérêt de l'agriculture.*
- *Participer à la conception de la législation sur les brevets et la protection des obtentions végétales dans l'intérêt de l'agriculture. Empêcher l'établissement de brevets sur les plantes et les animaux.*
- *Souligner l'importance des déclarations d'origine, notamment auprès de la Commission fédérale des appellations d'origine et des indications géographiques.*
- *Protéger et promouvoir la propriété intellectuelle dans l'intérêt de l'agriculture.*
- *Entretenir les échanges entre la recherche et la pratique dans le domaine de la production végétale.*
- *Tenir les secrétariats de la Fédération suisse des betteraviers, de l'Union suisse des producteurs de pommes de terre et de l'Association de promotion de la Stratégie Qualité de l'agriculture et de la filière alimentaire suisses.*

ÉNERGIE ET ENVIRONNEMENT

- *Sensibiliser les milieux agricoles et non agricoles à l'importance d'une agriculture locale et adaptée aux conditions locales et promouvoir une prise de conscience des enjeux mondiaux (croissance démographique, changement climatique, production, besoin en calories, etc.).*
- *Accompagner la mise en œuvre du Plan d'action Stratégie biodiversité Suisse.*
- *Prendre une part active dans la poursuite du développement de la politique énergétique et climatique suisse.*
- *Élargir les prestations de l'agriculture dans les domaines de l'approvisionnement en énergie et de la protection du climat avec le soutien de l'agence AgroCleanTech. Ce faisant, sensibiliser les agriculteurs aux mesures pour améliorer l'efficacité énergétique et réduire les émissions de gaz à effet de serre, et les soutenir dans leurs activités.*
- *Mettre en place des solutions viables pour la délimitation des espaces réservés aux eaux.*
- *Garantir l'accès de l'agriculture suisse aux ressources naturelles et promouvoir la qualité et la quantité de ces ressources.*
- *Assurer le remboursement de l'impôt sur les carburants.*



- Dialog mit den übrigen Akteuren im Umweltbereich und der Forstwirtschaft pflegen.
- Erwartungen und Bedürfnisse anderer Stakeholder in Bezug auf die gemeinwirtschaftlichen Leistungen der Landwirtschaft miteinbeziehen.
- Aktiv Umweltthemen in die Landwirtschaftspolitik und in der Agrarpolitik 2022+ beeinflussen.

QUALITÄTSPROGRAMME

- QM-Schweizer Fleisch kundengerecht und effizient abwickeln.
- Kontrolleure der QM-Betriebe gezielt ausbilden.
- Programm QM-Schweizer Fleisch strategisch vorantreiben.
- Kuh-Programm mit McDonald's und Bell weiterentwickeln.
- Kalbfleischprogramm Swiss Quality Veal weiterentwickeln und ausbauen.
- Geschäftsbereich als umfassende Dienstleistungsplattform zur Erbringung der Qualitätssicherungsnachweise im Fleischsektor und in anderen Produktionsbereichen ausbauen.
- Qualitätssicherungsprogramm «QM-Schweizer Fisch» bekannt machen und Produzenten gewinnen.

3. SOZIALES & DIENSTLEISTUNGEN

Spezialaufgaben 2019

AGRISANO-UNTERNEHMUNGEN (KRANKENKASSE AG, VERSICHERUNGEN AG, PREVOS, PENCAS)

Ziele

- Unfallversicherungsstrategie umsetzen und neue Schadenprozesse am Hauptsitz etablieren.
- Neues Kundenportal aufbauen.
- Digitalisierung am Hauptsitz forcieren und umsetzen.
- Akquisition im Zielpublikum intensivieren.
- Vorsorgeangebot weiter optimieren.

Massnahmen

- Das neue Kundenportal weiterführen und auf alle Agrisano-Unternehmen ausdehnen.
- Die Prozesse in das neue Tool und die Prozesslandkarte überführen.
- Controllingtool für Rückmeldungen von Kunden und Mitarbeitenden einführen.
- Projekte für das Zielpublikum und die Grosskundenbetreuung lancieren.
- Das Zusammenarbeitsmodell mit Swiss Life überprüfen.

- *Entretenir le dialogue avec les autres acteurs des domaines environnemental et sylvicole.*
- *Intégrer les attentes et les besoins des autres parties prenantes s'agissant des prestations d'intérêt public de l'agriculture.*
- *Influencer de manière active les sujets environnementaux ayant une place dans la politique agricole et dans la PA 22+.*

PROGRAMMES DE QUALITÉ

- *Assurer un fonctionnement efficace et orienté client d'AQ-Viande Suisse.*
- *Dispenser une formation ciblée aux contrôleurs des exploitations AQ.*
- *Faire progresser le programme AQ-Viande Suisse sur le plan stratégique.*
- *Poursuivre le développement du programme de viande bovine pour McDonald's et Bell.*
- *Développer et étendre le programme « Swiss Quality Veal ».*
- *Développer la division en tant que prestataire de services complet dans la délivrance de certificats d'assurance qualité pour la filière viande et dans d'autres domaines de production.*
- *Faire connaître le programme d'assurance qualité « AQ-Poisson Suisse » pour que des producteurs y adhèrent.*

3. AFFAIRES SOCIALES & PRESTATAIRES DE SERVICES

Tâches spéciales 2019

ENTREPRISES AGRISANO (CAISSE-MALADIE SA, ASSURANCES SA, PREVOS, PENCAS)

Objectifs

- *Mettre en œuvre la stratégie d'assurance-accident et instaurer de nouveaux processus de gestion des sinistres au siège principal.*
- *Mettre en place le nouveau portail clients.*
- *Imposer et mettre en œuvre la numérisation au siège principal.*
- *Intensifier la prospection auprès du public cible.*
- *Continuer l'optimisation des solutions de prévoyance.*

Mesures

- *Assurer la continuité du nouveau portail clients et l'étendre à toutes les entreprises Agrisano.*
- *Transférer tous les processus dans le nouvel outil et dans la cartographie des processus.*
- *Introduire l'outil de contrôle pour les messages des clients et des collaborateurs.*
- *Lancer les projets pour le public cible et pour la gestion des grands comptes.*
- *Vérifier le modèle de collaboration avec Swiss Life.*

SPEZIALAUFGABEN AGRIEXPERT

Ziele

- Für die zweite Etappe der Revision des Raumplanungsgesetzes den SBV mit Praxis- und Fachwissen unterstützen, um Verbesserungen für die produzierende Landwirtschaft zu erzielen.
- Bei der Weiterentwicklung des Agrarrechts mitwirken.
- Im Rahmen der Agrarpolitik Vorschläge einbringen, die eine Umstrukturierung der Landwirtschaftsbetriebe in juristische Personen erleichtert.
- Bei der Weiterentwicklung des Direktzahlungssystems und der Strukturverbesserung Unterstützung leisten.
- Das Bewertungsprogramm Agrivalor im Sinne der Anwender und im Rahmen des wirtschaftlich möglichen weiterentwickeln und die Datensicherheit gewährleisten.
- Die Bauernfamilien bei Enteignungen oder Dienstbarkeiten für öffentliche Werke vertreten und dafür sorgen, dass die Eingriffe ins Eigentum möglichst gering ausfallen und voll entschädigt werden.

Massnahmen

- Die Departemente des SBV bei rechtlichen und wirtschaftlichen Fragestellungen mit Fach- und Praxiswissen unterstützen.
- Anliegen der Landwirtschaft bei der Mitarbeit in Arbeitsgruppen und in der Unterstützung des politischen Lobbyings einbringen.
- Mitgliedorganisationen und Parlamentarier bei Gesetzesvorlagen und Praxisfestlegungen im Agrar- und Steuerrecht unterstützen.
- Regelmässig Presseartikel zu den Themen Agrarrecht, Bewertung, Steuern, Familienrecht und Betriebswirtschaft veröffentlichen.
- Stellungnahmen schreiben und bei der Ausgestaltung der Vollzugsregeln im Bereich des Agrarrechts, der Steuern, der Raumplanung, der Rechnungslegung und der Bewertung Einfluss nehmen.
- Kommentare, Empfehlungen und Broschüren für Praxis, Beratung, Verwaltung und Gerichte erarbeiten und herausgeben.

STELLENMELDEPFLICHT

Ziel

- Revision der Berufsnomenklatur unter Einbindung von Agriprof und Mitgliedorganisationen mitgestalten.

Massnahme

- Aktiv in den Arbeitsgruppen mitarbeiten und praxistaugliche Umsetzungsvorschläge einbringen.

TÂCHES SPÉCIALES AGRIEXPERT

Objectifs

- *Soutenir l'USP avec des connaissances pratiques et spécialisées dans la deuxième étape de la révision de la LAT afin d'obtenir des améliorations pour l'agriculture productrice.*
- *Participer au développement du droit rural.*
- *Faire des propositions dans le cadre de la politique agricole pour faciliter le passage des exploitations agricoles au statut de personne morale.*
- *Soutenir le développement du système des paiements directs et de l'amélioration structurelle.*
- *Développer le programme d'évaluation Agrivalor en faveur des utilisateurs et en fonction des possibilités économiques, et garantir la sécurité des données.*
- *Représenter les familles paysannes dans le cadre d'expropriations ou de servitudes pour les ouvrages publics et faire en sorte que les atteintes à la propriété soient les moins élevées possibles et indemnisées en totalité.*

Mesures

- *Aider les départements de l'USP à répondre aux questions d'ordre juridique ou économique au moyen de connaissances pratiques et spécialisées.*
- *Faire entendre les revendications de l'agriculture, en collaborant au sein de groupes de travail et en menant un lobbying sur le plan politique.*
- *Soutenir les sections membres et les parlementaires dans le cadre de projets de loi et les applications pratiques en droit rural et fiscal.*
- *Publier à un rythme régulier des articles de presse sur le droit rural, l'évaluation, la fiscalité, le droit de la famille et la gestion d'entreprise.*
- *Rédiger des prises de position et exercer une influence lors de la mise au point de règles d'exécution dans les domaines du droit rural, de la fiscalité, de l'aménagement du territoire, de la présentation des comptes et de l'évaluation.*
- *Élaborer et publier des commentaires, des recommandations et des brochures destinées à la pratique, à la vulgarisation, à l'administration et aux tribunaux.*

OBLIGATION D'ANNONCER LES POSTES VACANTS

Objectif

- *Participer à la révision de la nomenclature des professions en prenant en compte Agriprof et les organisations membres.*

Mesure

- *Collaborer de manière active au sein des groupes de travail et proposer des mesures de mise en œuvre réalisables.*

CARE FARMING

Ziele

- Den Koordinationsbedarf im Bereich Care Farming eruieren.
- Eine nationale Wegleitung für Bauernfamilien als Orientierungshilfe erstellen. Lancierung eines nationalen Dachverbands für die Koordination prüfen.

Massnahmen

- Eine landwirtschaftliche Arbeitsgruppe einsetzen.
- Gremien und Bauernfamilien regelmässig informieren.

Daueraufgaben

AGRISANO-UNTERNEHMUNGEN (KRANKENKASSE AG, VERSICHERUNGEN AG, PREVOS, PENCAS)

- Sozialpolitik durch Stellungnahmen, Einsitz in Kommissionen, Kontakt zu Behörden oder Lobbying betreuen.
- Sich für zweckmässige und preisgünstige Versicherungssysteme zur Sicherstellung eines umfassenden Versicherungsschutzes und einer angemessenen Vorsorge der Bauernfamilien und ihrer Mitarbeitenden einsetzen.
- Das landwirtschaftliche Versicherungs- und Vorsorgekonzept (Prävention, Beratung, Versicherung, Vorsorge, Verbandsangebot) weiterentwickeln.
- Das Niveau der Zusammenarbeit und Ausbildung der Vertragspartner (Regionalstellen, bäuerliche Kantonalorganisationen) und nahestehenden Organisationen hoch halten.
- Die Bauernfamilien und Betriebsberatung über die Bedeutung der sozialen Absicherung und das Angebot an eigenen Versicherungslösungen informieren.
- Das Wachstum von Agrisano Stiftung, Agrisano Krankenkasse AG, Agrisano Versicherungen AG, Agrisano Prevos und Agrisano Pencas weiter vorantreiben.

AGRIEXPERT BEREICH TREUHAND

- Finanz- und Betriebsbuchhaltungen unter Berücksichtigung einer optimalen Steuerplanung erstellen.
- Professionelle und umfassende Unterstützung rund um das Buchhaltungs- und Steuerwesen anbieten.
- Die administrative Arbeit unter Berücksichtigung von Datensicherheit und -schutz für Landwirtschaftsbetriebe modernisieren und vereinfachen.
- Betriebswirtschaftliche Daten aufbereiten, Mittelflussrechnung und Vergleichszahlen für die Analyse und Betriebsführung zur Verfügung stellen.

ACCUEIL SOCIAL À LA FERME

Objectifs

- *Déterminer le besoin de coordination dans l'accueil social à la ferme.*
- *Réaliser un guide valable à l'échelle nationale pour donner des repères aux familles paysannes.*
- *Étudier le lancement d'une faîtière nationale en charge de la coordination.*

Mesures

- *Mettre sur pied un groupe de travail agricole.*
- *Informier régulièrement les organes et les familles paysannes.*

Tâches permanentes

ENTREPRISES AGRISANO (CAISSE-MALADIE SA, ASSURANCES SA, PREVOS ET PENCAS)

- *Assurer un suivi de la politique sociale en émettant des prises de position, en travaillant dans des commissions, en entretenant des contacts avec les autorités et en effectuant du lobbying.*
- *S'engager pour des systèmes d'assurance adéquats et avantageux, permettant d'offrir une couverture d'assurance complète et une prévoyance adaptée aux familles paysannes et à leurs employés.*
- *Poursuivre le développement du concept d'assurance et de prévoyance agricole (prévention, conseil, assurance, prévoyance, solution associative).*
- *Maintenir à un niveau élevé la collaboration et la formation des partenaires contractuels (agences régionales, chambres cantonales d'agriculture) et des organisations apparentées.*
- *Informier les familles paysannes et les services de conseil aux exploitations de l'importance de l'assurance sociale et de l'offre de propres solutions en assurance.*
- *Poursuivre la croissance de la Fondation Agrisano, de la Caisse-maladie Agrisano SA, des Assurances Agrisano SA, d'Agrisano Prevos et d'Agrisano Pencas.*

AGRIEXPERT: DOMAINE FIDUCIAIRE

- *Réaliser des comptabilités générales et analytiques répondant à l'exigence d'une planification fiscale optimisée.*
- *Proposer un soutien professionnel et complet en matière de comptabilité et de fiscalité.*
- *Moderniser et simplifier les tâches administratives des chefs d'exploitation en tenant compte de la sécurité et de la protection des données.*
- *Recueillir des données concernant la gestion d'entreprise, et mettre à disposition des mouvements de fonds et des chiffres comparatifs pour l'analyse et la gestion de l'exploitation.*

- Bei der Entwicklung praxisbezogener Hilfsmittel (u.a. bei der Buchhaltung, Betriebsführung, Steuerplanung, Mehrwertsteuer und dem Rating landwirtschaftlicher Betriebe) mitwirken.
- Zentrale Auswertung von Buchhaltungsdaten sicherstellen und aktualisieren.
- Neue Dienstleistungen für die Bauernfamilien im Kernbereich «Treuhand» prüfen und nach Möglichkeit einführen.

AGRIEXPERT BEREICH BEWERTUNG UND RECHT

- Ein qualitativ hochstehendes Beratungsangebot in bäuerlichen Rechtsfragen im Kernaufgabengebiet des Agrar-, Ehe- und Erbrechts, der Raumplanung und des Wirtschaftsrechts anbieten.
- Aufträge für objektive Bewertungen (Immobilien, Dienstbarkeiten, Schäden) nach dem neuesten Wissensstand und nach den Regeln des Berufsstandes zur Zufriedenheit des Kunden durchführen.
- Bauernfamilien in wirtschaftlichen Fragestellungen unterstützen und bei Konflikten beratend und begleitend beistehen.
- Bauernfamilien und Fachleute von Beratung und Treuhand mit Kursen, Referaten und Publikationen im Kernaufgabengebiet weiterbilden.
- Bewertungsgrundlagen erarbeiten und herausgeben, die den Bauernfamilien helfen ihre Ansprüche geltend zu machen.
- Kommentare und Hilfsmittel zum Agrarrecht und zur Bewertung herausgeben.
- Landwirten für die überbetriebliche Zusammenarbeit umfassende, objektive Beratung anbieten.
- Gute Schadenregulierungsdienstleistung bei der Rechtsschutzversicherung AGRI-protect sicherstellen.
- Grundlagen und Praxishilfe zum Bauen ausserhalb der Bauzone für Bauernfamilien erarbeiten und anbieten.
- Für die Bewertung landwirtschaftlicher Immobilien Grundlagen aufarbeiten und Weiterbildungen anbieten.
- Für eine massvolle, rechtsneutrale Grundlage zur Besteuerung der landwirtschaftlichen Unternehmen einsetzen.

AGRIMPULS

- Politische Betreuung der Themenbereiche Arbeitsrecht und Ausländerregelung sicherstellen.
- Arbeitskräfte, Praktikanten, Auslandsaufenthalte, Sprachschulen, Individual- und Studienreisen vermitteln.
- Auskunftsdienst für Arbeitsrechtsfragen und Ausländerregelung weiterführen.

- *Participer au développement d'outils adaptés aux besoins de la pratique (entre autres pour la comptabilité, la gestion de l'entreprise, la planification fiscale, la valeur ajoutée et l'évaluation des exploitations agricoles).*
- *Garantir et actualiser le dépouillement centralisé des données comptables.*
- *Étudier de nouveaux services destinés aux familles paysannes dans le domaine fiduciaire et les lancer si possible.*

AGRIEXPERT: DOMAINE ESTIMATIONS ET DROIT

- *Offrir des conseils de grande qualité pour les questions de droit rural, de droit du mariage et du droit des successions, de la planification du territoire et du droit économique.*
- *Exécuter des mandats d'évaluations objectives (biens immobiliers, servitudes, dommages) en s'appuyant sur les connaissances les plus récentes et en suivant les règles de l'intérêt de la profession pour satisfaire les clients.*
- *Soutenir les familles paysannes dans toutes les questions économiques et leur apporter conseils et assistance en cas de conflit.*
- *Permettre aux familles paysannes ainsi qu'aux spécialistes en matière de vulgarisation et de fiduciaire de se perfectionner en estimation et en droit à l'aide de cours, d'exposés et de publications.*
- *Élaborer et publier des bases pour l'évaluation, qui aident les familles paysannes à faire valoir leurs droits.*
- *Publier des commentaires et des aides sur le droit rural et sur l'évaluation.*
- *Proposer aux agriculteurs un conseil complet et objectif en matière de collaboration interentreprises.*
- *Garantir de bonnes prestations de règlement des sinistres dans le cadre de l'assurance de protection juridique AGRI-protect.*
- *Élaborer et proposer aux familles paysannes des bases et des aides pratiques pour la construction en dehors de la zone à bâtir.*
- *Élaborer des bases pour l'évaluation de biens immobiliers agricoles et proposer des cours de perfectionnement.*
- *S'engager pour une base conséquente et neutre sur le plan juridique pour l'imposition des exploitations agricoles.*

AGRIMPULS

- *Garantir le suivi politique des thématiques du droit du travail et des conditions de séjour en Suisse.*
- *Recruter de la main-d'œuvre et proposer des stages, des séjours à l'étranger, des écoles de langues, des voyages individuels et d'études.*
- *Maintenir le service d'information pour des questions ayant trait au droit du travail et aux conditions de séjour en Suisse.*

- Bauernfamilien und Beratungsstellen mit Kursen und Referaten im Bereich Arbeitsrecht, Ausländerregelung und Angestelltenmanagement weiterbilden.
- Reiseversicherung anbieten.
- Einheitliches und kostengünstiges Verpackungs- und Werbematerial für die Direktvermarkter anbieten (www.vomhof.ch).

4. KOMMUNIKATION & SERVICES

Spezialaufgaben 2019

INSTAGRAM-KANAL FÜR DIE BASISKOMMUNIKATION AUFBAUEN

Ziele

- Mit «Schweizer Bauern» auf Instagram präsent sein und so die Reichweite der Basiskommunikation bei den Jungen erhöhen.
- Die Besucherzahl auf www.landwirtschaft.ch steigern und die Interaktionsraten in den Sozialen Medien erhöhen.

Massnahmen

- Kommunikationskonzept für Instagram-Account der Basiskommunikation erstellen.
- Instagram-Account eröffnen und mit geeigneten Inhalten füllen.
- Die Botschaften von «Schweizer Bauern» mittels Fotos und Storys vermitteln.
- Bekanntheit der Projekte von «Schweizer Bauern» (1. August-Brunch, Vom Hof, Schule auf dem Bauernhof, Stallvisite, Lockpfasten) über Instagram steigern.

NATIONALER TAG DER OFFENEN HOFTÜREN DURCHFÜHREN

Ziele

- Die Wahrnehmung bei der Bevölkerung sensibilisieren: «Unsere Bauern tragen zu unserer Lebensqualität bei – mit hochwertigen Produkten aus der Region, durch sinnvolle Landnutzung und Landschaftspflege, durch Innovation und Tradition.»
- Das Bewusstsein für die Leistungen der Bauernfamilien stärken: «Unsere Bauern meistern ihre Arbeit nachhaltig – in anspruchsvollen Spannungsfeldern zwischen Natur und Technik, Ökologie und Produktion, Markt und Mehrwert.»
- Vertrauen schaffen: «Unsere Bauern arbeiten kompetent, verantwortungsvoll und verlässlich.»

- Assurer la formation continue des familles paysannes et des services de conseil par des cours et des exposés sur le droit du travail, les conditions de séjour en Suisse et la gestion des employés.
- Proposer une assurance voyage
- Proposer un assortiment homogène de matériel d'emballage et de supports publicitaires peu onéreux aux producteurs pratiquant la vente directe (www.à-la-ferme).

4. COMMUNICATION & SERVICES INTERNES

Tâches spéciales 2019

METTRE EN PLACE UN COMPTE INSTAGRAM POUR LA COMMUNICATION DE BASE

Objectifs

- Assurer la présence de «Paysans suisses» sur Instagram pour augmenter la portée de la communication de base auprès des jeunes.
- Faire augmenter le nombre de visiteurs sur www.agriculture.ch et accroître les taux d'interaction sur les réseaux sociaux.

Mesures

- Établir la stratégie de communication pour le compte Instagram de la communication de base.
- Créer un compte Instagram et le remplir avec des contenus appropriés.
- Faire passer les messages de «Paysans suisses» au moyen d'images et de reportages.
- Accroître la popularité des projets de «Paysans suisses» (Brunch du 1er août, À la ferme, École à la ferme, Visites d'étables, Chemins didactiques) via Instagram.

ORGANISER LA JOURNÉE NATIONALE DES PORTES OUVERTES À LA FERME

Objectifs

- Sensibiliser la population au monde paysan: «L'approvisionnement en produits régionaux de grande qualité, l'utilisation parcimonieuse de la terre et l'entretien du paysage permettent à nos paysans d'améliorer notre qualité de vie en alliant innovation et tradition.»
- Renforcer la conscience pour les prestations des familles paysannes: «Nos paysans accomplissent leur travail de manière durable, dans un contexte tendu et exigeant où s'opposent nature et technique, écologie et production, marché et plus-value.»
- Instaurer la confiance: «Nos agriculteurs travaillent avec professionnalisme, de manière responsable et fiable.»

Massnahmen

- Konzept zum Tag der offenen Hoftüren zusammen mit dem Landwirtschaftlichen Informationsdienst fertig stellen und umsetzen.
- Genügend Sponsoren finden, die dieses Konzept finanziell unterstützen.
- Den Tag der offenen Hoftüren durchführen.

JAHRESBERICHT ERNEUERN**Ziel**

- Den Jahresbericht entschlacken und neu gestalten.

Massnahmen

- Neues Inhaltskonzept für einen entschlackten und interessanteren Jahresbericht erstellen.
- Zwischen gedruckten und zusätzlichen nur online zur Verfügung gestellten Informationen unterscheiden.
- Layout des Berichts erneuern.

Daueraufgaben**KOMMUNIKATION**

- Themen des SBV und seiner vier Departemente kommunikativ begleiten.
- 60 bis 80 Medienmitteilungen schreiben und veröffentlichen.
- Drei bis sechs Medienkonferenzen alleine oder mit Partnern durchführen.
- Medienberichterstattung über die Landwirtschaft und den SBV verfolgen, intern involvierten Personen weiterleiten und bei Bedarf angemessen reagieren.
- Position und Sprachregelung bei heiklen Themen sicherstellen.
- Auskunft an Medien und andere Interessierte geben.
- Kontakt zu Medienvertretern, ganz besonders jenen der bäuerlichen Presse, pflegen.
- Jahresbericht herausgeben.
- Tätigkeitsprogramm zusammenstellen und zweimal jährlich den Stand der gesetzten Ziele anhand des Management-Reviews überprüfen.
- Bei Bedarf gezielte Faktenblätter zur Information der aktiven Bäuerinnen und Bauern erstellen und verteilen.
- Bei den Fokuszmagazinen und anderen themenbezogenen Publikationen mitarbeiten.
- Offizielle Stellungnahmen koordinieren.
- Reden, Statements u.ä.m. verfassen sowie Vorträge zusammenstellen.
- Ausländische Besuchergruppen betreuen und generell Vorträge über die Landwirtschaft halten.

Mesures

- *Terminer et mettre en œuvre le projet des Portes ouvertes à la ferme en collaboration le LID (Landwirtschaftlicher Informationsdienst).*
- *Trouver suffisamment de sponsors pour participer au financement de ce projet.*
- *Organiser la journée nationale des Portes ouvertes à la ferme.*

RENOUVELER LE RAPPORT ANNUEL**Objectif**

- *Alléger le rapport annuel et lui donner une nouvelle structure.*

Mesures

- *Préparer une nouvelle structuration des contenus pour rendre le rapport annuel plus léger et plus intéressant.*
- *Varié entre informations sur papier et informations supplémentaires disponibles exclusivement en ligne.*
- *Renouveler la mise en page du rapport annuel.*

Tâches permanentes**COMMUNICATION**

- *Accompagner les thèmes de l'USP et de ses quatre départements sur le plan de la communication.*
- *Rédiger et publier entre 60 et 80 communiqués de presse.*
- *Organiser entre trois et six conférences de presse, seul ou avec des partenaires.*
- *Suivre la couverture médiatique de l'agriculture et de l'USP, transmettre les informations aux personnes concernées en interne et réagir de façon adéquate si nécessaire.*
- *Veiller aux prises de position et aux formulations officielles concernant des sujets sensibles.*
- *Renseigner les médias et les autres personnes intéressées.*
- *Soigner les contacts avec les représentants des médias, en particulier avec ceux de la presse agricole.*
- *Publier le rapport annuel.*
- *Composer le programme d'activités et vérifier deux fois par an l'avancement des objectifs fixés à l'aide de la revue de direction.*
- *Réaliser et distribuer au besoin des fiches informatives sur des sujets précis pour informer les agriculteurs actifs.*
- *Collaborer à la publication du magazine Zoom et à d'autres publications thématiques.*
- *Coordonner les prises de position officielles.*
- *Rédiger des discours, des déclarations et autres et préparer des exposés.*
- *Accueillir des groupes de visiteurs en provenance de l'étranger et donner, de manière générale, des exposés sur l'agriculture.*

- Wöchentliche SBV-News verfassen und streuen.
- Die rund 30 Webseiten des SBV und mehrerer angeschlossener Organisationen betreuen.
- Die Social Media-Kanäle des SBV bewirtschaften (Facebook, Twitter, Flickr, Youtube, LinkedIn).
- Fotodatenbank verwalten und laufend ausbauen.
- Anti-Littering-Kampagne weiterführen.
- Basiskommunikation «Schweizer Bauern» und deren Teilprojekte planen und umsetzen.
- Plattform Basiskommunikation organisieren und durchführen.
- 1. August-Brunch auf dem Bauernhof mit mindestens gleich vielen Betrieben wie bisher durchführen.
- Messeauftritte planen und realisieren.
- Internetseite landwirtschaft.ch und die dazugehörigen Klonprojekte betreuen.
- Tournee 2019 des hof-theater.ch unterstützen.
- Online-Direktvermarktungsplattform «Vom Hof» weiterentwickeln und bewerben.
- www.buureTV.ch mit neuen, packenden Kurzfilmen interessant halten und die Anzahl Zuschauer erhöhen.
- Für den neuen Kanal www.agriculturetv.ch Kurzfilme auf Französisch oder mit französischen Untertiteln erstellen und eine welsche Community aufbauen.
- Facebook-Seite «Schweizer Bauern – Paysans Suisses – Contadini Svizzeri» betreuen und die Anzahl Fans steigern.
- Offline-Publikationen online und auf den Sozialen Medien vernetzen.
- Kantonale Ergänzungsprojekte betreuen und den Bezug zur Basiskommunikation stärken.
- Bei Agro-Marketing Suisse, agro-image, Agriviva und anderen Projekten und Organisationen aktiv mitwirken.
- Edelweissclub in Kommunikationsfragen unterstützen.
- Das Programm AgrIQnet des BLW kommunikativ begleiten und in der Steuerungsgruppe mitwirken.
- Sekretariat der Junglandwirtekommission führen.
- Austausch zu und von den Mitgliedorganisationen sicherstellen.
- Den Übersetzungsdienst für den SBV und die angeschlossenen Organisationen koordinieren.
- Übersetzungsdienstleistungen in hoher Qualität und innerhalb der gewünschten Fristen für die internen Auftraggeber und externen Kunden gewährleisten.
- Übersetzungen in die französische Sprache nach Möglichkeit intern sicherstellen.
- Layout-Aufträge für den SBV und die angeschlossenen Organisationen ausführen.
- *Rédiger et diffuser le bulletin hebdomadaire «En direct de l'USP».*
- *Gérer la trentaine de sites web de l'USP et de plusieurs organisations rattachées.*
- *Gérer la présence de l'USP sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Flickr, YouTube, LinkedIn).*
- *Gérer la banque d'images de l'USP et en poursuivre le développement permanent.*
- *Poursuivre la campagne pour lutter contre les déchets sauvages.*
- *Planifier et concrétiser la communication de base «Paysans suisses» et ses projets partiels.*
- *Organiser et réaliser la plateforme de la communication de base.*
- *Organiser le Brunch du 1er août à la ferme avec, au minimum, autant d'exploitations que lors des éditions précédentes.*
- *Planifier et assurer des présences lors de foires.*
- *Gérer le site agriculture.ch et les projets clones y afférents.*
- *Soutenir la tournée 2019 de «hof-theater.ch».*
- *Continuer de développer et de promouvoir la plateforme en ligne de vente directe «À la ferme».*
- *Maintenir l'intérêt suscité par le canal «www.buureTV.ch» grâce à la diffusion de nouveaux courts métrages palpitants et accroître son audience.*
- *Réaliser des courts métrages en français ou sous-titrés pour www.agriculturetv.ch, la nouvelle version française de «buureTV», pour attirer une audience romande.*
- *Gérer la page Facebook «Schweizer Bauern – Paysans Suisses – Contadini Svizzeri» et accroître le nombre de fans.*
- *Mettre en ligne des publications papier et les publier sur les réseaux sociaux.*
- *Encadrer les projets complémentaires cantonaux et renforcer les liens avec la communication de base.*
- *Participer activement à Agro-Marketing Suisse, agro-image, Agriviva et à d'autres projets et organisations.*
- *Soutenir le Club Edelweiss en matière de communication.*
- *Accompagner le programme AgrIQnet de l'OFAG sur le plan de la communication et participer au comité de pilotage.*
- *Tenir le secrétariat de la commission des jeunes agriculteurs.*
- *Assurer les échanges avec et entre les organisations membres.*
- *Assurer la coordination du service de traduction pour l'USP et les organisations rattachées.*
- *Réaliser des traductions de grande qualité dans les délais souhaités pour les donneurs d'ouvrage internes et les clients externes.*
- *Effectuer les traductions vers le français en interne dans la mesure du possible.*
- *Réaliser des travaux d'édition pour le compte de l'USP et les organisations rattachées.*

GREMIEN

- Einladungen und Unterlagen fristgerecht zustellen.
- Protokolle aller Sitzungen innert zehn Tage verfassen.
- Lückenlose Vertretung des SBV an Versammlungen der Mitgliedorganisationen sicherstellen.
- Terminkollisionen vermeiden.
- Die Sekretariate der Gremien führen.
- Zentrale Adressdatenbank betreuen.

FINANZEN & PERSONAL

- Verbands- und Mandatsbuchhaltungen führen.
- Verbandsfinanzierung sicherstellen.
- Anlagen und Beteiligungen des Verbands betreuen.
- Motivierte und qualifizierte Mitarbeitende rekrutieren.
- Stellenausschreibungen und andere Infos zum SBV als Arbeitgeber auf LinkedIn posten.
- Betreuung aller Mitarbeitenden.
- Mitarbeitende und Führungskräfte weiter schulen.
- Lernenden eine optimale Ausbildung ermöglichen.
- Einhaltung der internen Reglemente sicherstellen.

VERWALTUNG & LIEGENSCHAFTEN

- Bibliothek und Archiv verwalten.
- Büromaterial für den SBV und die angeschlossenen Organisationen einkaufen.
- Postdienst des SBV und der angeschlossenen Organisationen sicherstellen.
- Liegenschaften optimal bewirtschaften und unterhalten.
- Liegenschaftsverwaltungsmandate effizient betreuen.
- Qualitätssicherungsprozess und die dazugehörigen internen Audits betreuen und fördern.
- SBV-internes Kontrollsystem (IKS) betreuen.
- Empfang und Telefonzentrale sicherstellen.

ORGANES DE L'USP

- *Envoyer les convocations et documents dans les temps).*
- *Rédiger les procès-verbaux de toutes les séances en l'espace de dix jours.*
- *Assurer une représentation permanente de l'USP aux assemblées des organisations membres.*
- *Éviter que des rendez-vous se chevauchent.*
- *Tenir les secrétariats des organes de l'USP.*
- *Gérer la banque de données centrale des adresses.*

FINANCES & RESSOURCES HUMAINES

- *Tenir les comptabilités de l'USP et d'organisations tierces.*
- *Assurer le financement de l'USP.*
- *Gérer les placements et les participations de l'USP.*
- *Recruter des collaborateurs motivés et qualifiés.*
- *Publier sur LinkedIn les postes mis au concours et les autres informations sur l'USP en tant qu'employeur.*
- *Encadrer tout le personnel.*
- *Poursuivre la formation des employés et des cadres.*
- *Assurer aux apprentis une formation optimale.*
- *Veiller au respect des règlements internes.*

ADMINISTRATION & IMMEUBLES

- *S'occuper de la bibliothèque et des archives.*
- *Acheter des fournitures de bureau pour l'USP et les organisations rattachées.*
- *Garantir le bon fonctionnement du service de poste interne de l'USP et des organisations rattachées.*
- *Gérer et entretenir les immeubles de manière optimale.*
- *Offrir des prestations efficaces pour les mandats de gérance d'immeubles.*
- *Suivre et promouvoir le processus de l'assurance qualité et les audits internes qui s'y rapportent.*
- *S'occuper du système de contrôle interne (SCI) de l'USP.*
- *Assurer l'accueil physique et téléphonique.*





Schweizer Bauernverband | Union Suisse des Paysans
Laurstrasse 10 | 5201 Brugg
Telefon 056 462 51 11 | Fax 056 441 53 48
info@sbv-usp.ch | www.sbv-usp.ch